

L'actu.



MÉDIAS

« Objectif emploi » : rendez-vous avec l'emploi

Depuis le 23 octobre, le groupe Télégramme déploie l'opération « Objectif emploi », qui vise à conseiller et informer ses lecteurs avec une série de rendez-vous dédiés à l'emploi.

Fort du savoir-faire du groupe Télégramme dont la filiale RegionsJob est leader du recrutement en régions, ce dispositif proposera pendant 6 mois des éclairages sur les formations et l'apprentissage, les entreprises et les filières qui recrutent.

En ligne, dans les pages du Télégramme et sur les chaînes Tébéo et Tébésud, l'objectif est d'apporter une information concrète sur les actions liées à l'emploi tout en conseillant les demandeurs dans leur recherche, de l'élaboration du CV à l'entretien d'embauche. Les lecteurs du Télégramme ont rendez-vous chaque lundi avec une page consacrée à l'actualité de l'emploi. Les articles évoquant une question sur l'emploi sont signalés par le logo « Objectif emploi ». Ce dispositif se décline dans les pages locales, nationales et toutes éditions.

Rendez-vous également avec la rubrique Emploi sur l'application mobile Le Télégramme et sur letelegramme.fr, rubrique Emploi, pour faire le plein d'informations et de conseils. Une rubrique vidéo « 60 secondes pour l'emploi » est diffusée chaque lundi sur Tébéo et Tébésud. Les vidéos peuvent être visionnées en replay sur les sites des deux chaînes : <http://www.tebeo.bzh/> - <http://www.tebesud.bzh/>

En savoir plus



SERVICES

1Kubator et Le Télégramme lancent un incubateur à Rennes

1Kubator, premier réseau d'incubateurs du digital en France, et le groupe Télégramme, s'allient pour ouvrir le 4e bureau d'1Kubator en Bretagne.

Réputée pour son écosystème d'innovation particulièrement dynamique, c'est la métropole de Rennes qui va accueillir l'incubateur au premier trimestre 2018.

Ouvert à Lyon et Bordeaux au printemps 2016, puis à Nantes au printemps 2017, 1Kubator a accueilli plus de 60 start-up dans ses programmes et en a financé plus de 30 : cette alliance avec le groupe Télégramme va permettre de soutenir les jeunes pousses bretonnes qui se lancent dans l'entrepreneuriat et l'innovation digitale. La diversité et l'impact des activités du groupe Télégramme peuvent devenir un véritable atout de croissance pour ces porteurs de projets innovants.

1Kubator prévoit de s'implanter à Rennes au premier trimestre 2018 et envisage de lancer le premier appel à projets pour la région à la fin de l'année 2017. *(Photo : Olivier Clech, directeur délégué du Télégramme, chargé du développement (à gauche) et Alexandre Fourtoy, P-DG d'1Kubator).*

En savoir plus



ÉVÉNEMENTIEL

Route du Rhum : 40 ans, 100 bateaux... et un Club Rhum pour les entreprises

À un an du 40e anniversaire et du départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, la CCI d'Ille-et-Vilaine accueillait le 18 octobre dernier à Saint-Malo la soirée de lancement du Club Rhum – Groupe Télégramme, le premier réseau d'entreprises officiel de l'événement.

Les entreprises sont invitées à embarquer sur la mythique transatlantique avec des offres dédiées qui viennent compléter les offres de partenariat officielles et le catalogue relations publiques déjà disponibles. Trois packs de prestations sont proposés et les premiers licenciés ont d'ores et déjà été dévoilés. Parmi eux, Armor lux, équipementier officiel de la course depuis juin dernier, qui est rejoint par des acteurs incontournables du territoire breton, à l'image de Prince de Bretagne ou encore de Guyader Gastronomie. D'autres se préparent à vivre la Route du Rhum pour la première fois : citons entre autres la Brasserie Lancelot, Breizh Cola, La Maison Percelay, les Moules de bouchot de la baie du Mont-Saint-Michel AOP...

Une belle opportunité d'embarquer sur la Route du Rhum et de renforcer sa notoriété à l'échelle nationale et internationale.

En savoir plus

En bref.



MÉDIAS

Bretons d'ailleurs

Après les Pays baltes, Madagascar, la Sardaigne, et l'Ukraine dernièrement, l'émission Bretons d'ailleurs part à la rencontre des Bretons partis s'installer à l'étranger. En novembre, l'émission pose ses valises dans le sud de l'Italie dans la région des Pouilles. Rendez-vous chaque jour dans les grilles de programmes des chaînes de télévision Tébéo et Tébésud.

[En savoir plus](#)

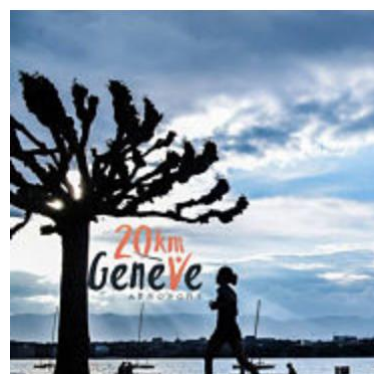


SERVICES

Battle Dev', la 10e édition

RegionsJob réitère pour la 10e année son concours de code online. Les développeurs ont rendez-vous le 7 novembre à 20 heures pour se mesurer à leurs confrères, rencontrer et convaincre les entreprises qui recrutent, et même gagner des cadeaux. Les candidats se sont inscrits au préalable sur le site de RegionsJob.

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

OC Sport, un véritable marathon !

Ces derniers jours, OC sport a fait le plein de performances sportives de haute volée lors des 20 km de Genève, le 29 octobre dernier, et du [marathon des Alpes Maritimes](#), le 5 novembre. Retrouvez tous les événements et les performances des valeureux coureurs ici :

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com

