

Nous avons le plaisir de vous transmettre le premier numéro de la newsletter du Groupe Télégramme.

Synthétique, elle vous informera chaque mois sur ses activités. Au-delà du journal (aujourd'hui 6e quotidien régional français), le Groupe Télégramme s'est développé dans de nombreux domaines en France et à l'international. Il est présent dans les médias (presse quotidienne, magazine, TV) et la communication, dans l'organisation d'événements sportifs - voile, cyclisme, course à pied - et dans les services aux entreprises (emploi, ressources humaines).

Le Groupe Télégramme est également le coactionnaire de Morgane Groupe, dans la société C2G, organisateur des Francofolies de la Rochelle, du Printemps de Bourges et d'autres événements musicaux.

Bonne lecture et bonne découverte.

**Edouard Coudurier**  
**Président**

# L'actu.



## MÉDIAS

### Mutation digitale : coup d'accélérateur

La rédaction centrale du Télégramme franchit une nouvelle étape dans son évolution multimédia.

Après un an de travaux, les services du siège, à Morlaix, s'installeront dans des locaux entièrement repensés pour stimuler et faciliter la production d'une information adaptée aux attentes des lecteurs-internautes : plus réactive, plus interactive et plus approfondie.

Avec cette nouvelle salle de rédaction et le déploiement courant 2018 d'un nouveau système informatique éditorial, soit un investissement global de plus de 4 millions d'euros, Le Télégramme accélère la transformation digitale qu'il a engagée avec succès voici plus de dix ans.

**En savoir plus**



## SERVICES

### Souriez c'est lundi, la nouvelle campagne de RegionsJob

Trouvez le job qui va vous faire aimer le lundi :)



Depuis juin, RegionsJob affiche sa nouvelle campagne sur différents supports : TV, radio, affichage et web.

« Souriez c'est lundi », ce message résolument optimiste s'adresse à tous ceux qui voient dans le travail autre chose qu'une contrainte. Reprendre le travail le lundi doit être un plaisir. Mais pour cela, votre

poste doit être le bon, et RegionsJob (second acteur privé de l'emploi en France) est la meilleure plateforme pour vous permettre de trouver ce fameux Graal !

Après avoir été largement diffusé en juin, le spot et ses déclinaisons en billboard, en affichage et en digital sont de nouveau visibles auprès d'un large public depuis septembre. Voici un aperçu de la campagne :

- Sponsoring de l'émission Quotidien de Yann Barthès sur TMC en septembre
- Plus de 700 apparitions TV (BFM TV, BFM Business, RMC Découverte, TMC, National Geographic Channel, Discovery Channel)
- Diffusion sur plus de 2000 bus dans 17 des plus grandes villes françaises
- 350 faces métro et RER et 420 écrans digitaux en région parisienne
- 350 passages radio sur NRJ
- 25 millions de vidéos vues sur Youtube et Facebook

[Retrouvez le spot en vidéo et les visuels de l'opération.](#)

**En savoir plus**



## ÉVÉNEMENTIEL

### OC Sport : le Dongfeng Race team face à l'Everest de la Voile

Le compte à rebours est enclenché pour le départ de la Volvo Ocean Race 2017-18.

Cet événement, le plus extrême de la voile, dans lequel s'affronte l'élite de la discipline, partira d'Alicante en Espagne le 22 octobre prochain. Parmi ces marathoniens qui s'élanceront neuf mois en mer, à l'assaut de quatre océans et autour des cinq continents, l'équipe Dongfeng Race Team représentera la Chine.

Arrivée 3e lors de la précédente édition, ce qui est déjà un exploit, elle ambitionne cette fois de gagner la course. Le sponsor chinois, Dongfeng Commercial Vehicle, a de nouveau fait confiance à OC Sport (société du groupe Télégramme présente notamment en France, en Angleterre et en Suisse), pour la gestion de ce projet qui rassemble, telle une écurie de Formule 1, une quarantaine de personnes. Composée de marins, de techniciens, de logisticiens, l'équipe finalise les préparatifs de la course dont le prologue a été donné le 7 octobre.

L'équipage, majoritairement franco-chinois, dirigé par Charles Caudrelier s'est préparé aux conditions extrêmes qu'il devra affronter pendant les neuf mois et les onze étapes du tracé. 45.000 milles nautiques les attendent !

**En savoir plus**

# En bref.



## MÉDIAS

### Bretagne Magazine : succès du hors-série Les 100 merveilles de la Bretagne

Un véritable succès pour ce hors-série exceptionnel, qui s'est vendu à plus de 20.000 exemplaires durant l'été 2017.

[En savoir plus](#)

## SERVICES

### RivaCom déjà 20 ans. L'aventure continue !

Créée en 1997 par Régis Rassouli, l'agence fête ses 20 ans de communication au service des événements et des entreprises avec cinq expertises métier : le conseil stratégique, les relations presse, la création de contenus, les réseaux sociaux et les relations publiques.

[En savoir plus](#)

## ÉVÉNEMENTIEL

### La Haute Route Ventoux clôture la saison

Après avoir arpenté les cols et les routes de montagne dans le Colorado (USA), roulé dans les Pyrénées, les Alpes, et les Dolomites cet été en Europe, OC Sport a clôturé la saison des « Hautes Routes » sur les pentes du célèbre Mont Ventoux en ce début octobre. Ces courses cyclistes engagent des amateurs chevronnés à l'ascension des plus mythiques cols de montagne.

[En savoir plus](#)

## Le Groupe Télégramme



3 métiers  
Médias, Services,  
Événementiel



Une présence  
dans 16 pays



900  
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : [contact@groupe-telegramme.fr](mailto:contact@groupe-telegramme.fr)

© Groupe Télégramme

groupe  
**Télégramme**  
médias | services | événementiel

[www.groupe-telegramme.com](http://www.groupe-telegramme.com)

Si vous souhaitez vous désabonner de cette lettre d'information, rendez-vous [sur ce lien](#).  
Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 06/01/1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant et d'opposition à leur traitement. Si vous souhaitez l'exercer, vous pouvez écrire à [contact@groupe-telegramme.fr](mailto:contact@groupe-telegramme.fr), en indiquant vos nom, prénom, adresse, email et si possible référence client afin d'accélérer la prise en compte de votre demande. A ces mêmes coordonnées, vous pouvez vous opposer sans frais à la prospection commerciale.  
Pour connaître notre politique de protection de vos données personnelles, consultez [nos mentions légales](#).