

COMMUNIQUE DE PRESSE

Brest, le 26 mai 2015

Financement participatif:
Lancement de Kengo.bzh, la nouvelle plateforme de crowdfunding
régionale dédiée au financement de projets par le don



Kengo.bzh* est une initiative originale et innovante qui vise à favoriser la collecte de fonds pour financer les projets des bretons et de la Bretagne. Pour sa première année de fonctionnement, Kengo.bzh – qui sera officiellement lancée le 11 juin - prévoit le financement de 300 projets.

La traduction littérale de Kengo est « Allons-y ensemble » ! C'est une invitation au partage et à la solidarité mais également une ambition clairement affichée de faire vivre les projets de chacun.

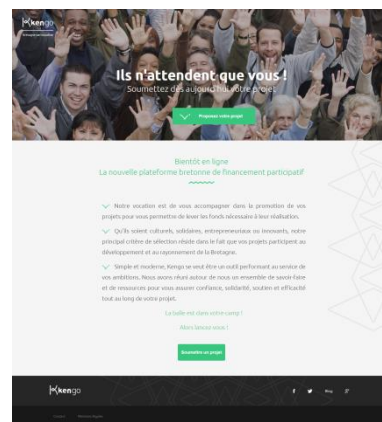
C'est une première par son originalité. Le Crédit Mutuel Arkéa et Le Groupe Télégramme, acteurs majeurs de l'écosystème régional et promoteurs d'une finance responsable, ont imaginé et développé un nouvel outil de financement participatif sur la base du don avec ou sans contrepartie : Kengo.bzh.

Kengo.bzh : financement par le don de projets pour les bretons et la Bretagne

Fondé sur l'économie du partage, Kengo.bzh propose aux internautes un espace d'échange original et simple, qui leur permet de soutenir par un don les projets accueillis par la plateforme. En retour, les porteurs de projet ont la possibilité de proposer une contrepartie aux internautes : témoignage de reconnaissance, récompense, souvenir...

L'offre de Kengo.bzh se différencie des plateformes actuelles par sa dimension régionale, sociétale et son accessibilité : les projets accueillis sont 100 % bretons, culturels, innovants ou solidaires, ouverts aux associations, aux institutionnels comme aux particuliers.

Kengo.bzh agit donc comme facilitateur d'initiatives locales et «coup de pouce» de proximité, en regroupant pour cela tous les acteurs liés à la Bretagne afin d'œuvrer de concert pour le développement et le rayonnement de la région.



Contact

Florence Eckenschwiller – 02 98 00 01 91 – florence.eckenschwiller@arkea.com

Perrine Albrieux – p.albrieux@letelegramme.fr

Au-delà du financement, Kengo.bzh souhaite favoriser l'éclosion de nouveaux projets sur le territoire.

Serge Appriou, directeur de Kengo.bzh, commente : « Kengo.bzh a pour vocation de promouvoir et faire émerger des projets qui font du sens pour les bretons et la Bretagne grâce à la mobilisation de tous. Tisser des partenariats entre différents acteurs d'un écosystème et investir de nouveaux espaces de coopération : c'est ce que permet la finance participative et ce qu'entendent développer les équipes de Kengo. ».

Ronan Le Moal, Directeur général du Crédit Mutuel Arkéa, ajoute : « Déjà actionnaire de Prêt d'Union, première plateforme de crédit entre particuliers en France, le Crédit Mutuel Arkéa confirme, avec le lancement de Kengo.bzh, l'intérêt qu'il porte aux modes de financements alternatifs - en l'occurrence le don - et à l'évolution des usages de ses clients. Cette nouvelle initiative, inédite et innovante, nous permet de réaffirmer notre volonté de soutenir le financement de l'économie réelle sur nos territoires, et les projets de ses habitants. »

« A travers son journal, ses sites internet et ses applications mobiles, le Groupe Télégramme est aujourd'hui le premier réseau social breton » déclare Edouard Coudurier Président du Groupe Télégramme. « Chaque jour, dans l'ensemble de nos publications, nous nous faisons l'écho de dizaines de projets portés par des bretons. Il nous a semblé naturel de nous associer avec le Groupe Crédit Mutuel Arkéa pour mettre à disposition une plateforme à tous ces porteurs de projets et les aider à les réaliser. Cela fait partie de notre ADN. »

Les chiffres du financement par les plateformes de don en France

1er semestre 2014

Fonds collectés :	19,2 M€	
	Collecte moyenne	Contribution moyenne
Sans contrepartie	2 411€	61 €
Avec contrepartie	3 478 €	52 €

(source : www.financeparticipative.org)

** Ken en breton est l'équivalent de Co en français que l'on retrouve dans covoiturage ou coopérer soit : « Faire quelque chose ensemble ». Ken est associé au Go anglais qui signifie « Aller ». La traduction littérale de Kengo est « Allons-y ensemble » ! C'est une invitation au partage et à la solidarité mais également une ambition clairement affichée de faire vivre les projets de chacun.*

Bretagne Digital Participative _ Kengo

Adresse postale : 335, rue Antoine de Saint-Exupéry
29 490 Guipavas

Siège social : 1 rue Louis Lichou 29480 Le Relecq-Kerhuon

Tél. : 02 30 13 13 00

Http://www.kengo.bzh

Email : info@kengo.bzh

Facebook : facebook.com/kengobzh

Twitter : @kengo_bzh

Blog : http://kengo-bzh.tumblr.com

Contact

Florence Eckenschwiller – 02 98 00 01 91 – florence.eckenschwiller@arkea.com

Perrine Albrieux – p.albrieux@letelegramme.fr

A PROPOS DE CREDIT MUTUEL ARKEA

cadreo est un service mobile et web au positionnement unique, dédié à l'emploi et à la carrière des dirigeants Entrepreneur de la banque et de l'assurance, le Crédit Mutuel Arkéa réunit les fédérations de Crédit Mutuel de Bretagne (CMB), du Sud-Ouest (CMSO) et du Massif Central (CMMC) ainsi qu'une vingtaine de filiales spécialisées qui couvrent tous les métiers de la sphère financière (Fortuneo, Monext, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Financo, Federal Finance, Suravenir...).

Avec près de 9 000 salariés, 3 700 administrateurs, 3,6 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et 103 milliards d'euros de total de bilan, le Crédit Mutuel Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région. Plus d'informations sur www.arkea.com

Contact : Florence Eckenschwiller – 02 98 00 01 91 — florence.eckenschwiller@arkea.com

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Le Groupe Télégramme édite en Bretagne le quotidien Le Télégramme, 6^{ème} quotidien régional français, et vendu à plus de 200.000 exemplaires. Il rassemble chaque jour plus de 100.000 téléspectateurs sur ses 2 chaînes de télévision et affiche près de 15 millions de visiteurs uniques par mois sur Internet. Le Groupe Télégramme a prolongé les services aux entreprises, au-delà de sa régie Viamédia, à travers une offre complète pour les annonceurs : site d'annonces d'emploi avec RégionsJob - premier job-board français privé en audience - services de communication avec les agences Rivacom et Phileas. Le Groupe Télégramme s'est diversifié depuis plus de 10 ans dans la création et l'organisation en France d'évènements sportifs avec Pen Duick et culturels avec C2G (en association avec Morgane Groupe), et désormais à l'international avec OC Sport.

Contact : Perrine Albrieux – Directrice Marketing & Développement numérique Groupe Télégramme – p.albrieux@letelegramme.fr

Médias :

Le Télégramme
Le Poher Hebdo
Tébéo
Télé Bretagne Sud
Bretagne Magazine
Course au Large
Bateaux Magazine
Le Mensuel de Rennes
Le Mensuel du Golfe du Morbihan
Bretagne.com
Mer & Marine
7 Jours à Brest
Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob
Viamédia
Immo-Ouest
Phileas
YellowCake
Rivacom
Virage Conseil
Entities

Evènementiel

Pen Duick
La Route du Rhum
OC Sport
Les Francofolies
Morgane Events
LA 440 / Francos
Gourmandes Belleville Musique
Morgane Music Publishing
Les Visiteurs du Soir
Sea Events
6ème Sens
Le Printemps de Bourges

Contact

Florence Eckenschwiller – 02 98 00 01 91 – florence.eckenschwiller@arkea.com
Perrine Albrieux – p.albrieux@letelegramme.fr