

COMMUNIQUE DE PRESSE

Morlaix, le 08 mai 2014

Pen Duick
J-1 de la Solitaire du Figaro-Eric Bompard cachemire



Photo Alexis Courcoux - Départ de la troisième étape - Gijon/Roscoff

A retenir :

- J-1 mois avant le coup d'envoi de la 45ème Solitaire du Figaro-Eric Bompard cachemire
- Bizuths et favoris sont prêts pour le grand rendez-vous de la saison

Le compteur tourne et dans un mois maintenant, Deauville sera le cadre privilégié du départ de la 45ème Solitaire du Figaro-Eric Bompard cachemire. Le 8 juin, à 13h00, ils seront plus de 40 à prendre le large pour une échéance que tous préparent depuis des semaines. A l'échelle de l'Atlantique ou sur des parcours techniques d'un format proche des étapes du grand rendez-vous de la saison, les coureurs se sont affûtés.

Les entraînements d'hiver avaient laissé entrevoir la grande forme de certains, le talent de bon nombre de nouveaux venus et mis en avant des ambitions légitimes. Les épreuves de début de saison n'ont eu de cesse de le confirmer. Ainsi, Gwénolé Gahinet (Safran-Guy Cotten) et Sébastien Simon (Bretagne-Crédit Mutuel Espoir) ont-ils posé leurs jalons en tant que chefs de file chez les bizuths ; le premier en remportant avec la manière la Transat AG2R LA MONDIALE, le second en décrochant sur la Solo Maître Coq et la Solo Concarneau – Trophée Guy Cotten, le titre de premier « bleu ». Une entrée en matière qui les pousse d'emblée sous les feux des projecteurs dans la perspective du mois de juin.

Contact

pbojic@penduick.com – 01 48 42 54 90– www.penduick.com



Chez les ténors, une première hiérarchie s'est également solidement installée, renvoyant dos à dos le double tenant du titre, Yann Eliès (Groupe Quéguiner-Leucémie Espoir) et son « meilleur ennemi », Jérémie Beyou (Maître Coq), deux fois sacré lui aussi. Leurs victoires respectives (à Concarneau pour le premier et aux Sables d'Olonne pour le second) les placent parmi les grands favoris de la 45^{ème} Solitaire du Figaro-Eric Bompard cachemire, avec au bout la perspective d'un troisième titre.

Richesse du plateau, multiplicité des objectifs

Mais à compter du 31 mai prochain et du Prologue Eric Bompard cachemire, ils seront bien plus nombreux à prétendre s'illustrer d'une manière ou d'une autre, visant une place dans le Top 20, 15 ou 10, un podium ou une victoire d'étape et bien évidemment les lauriers à Cherbourg-Octeville. Paul Meilhat (SMA) vainqueur de la 12^e Transat AG2R LA MONDIALE, Fabien Delahaye (Skipper Macif 2012), Alain Gautier (Generali), Erwan Tabarly (Armor Lux-Comptoir de la Mer), Gildas Morvan (Cercle Vert), Adrien Hardy (Agir Recouvrement), Thierry Chabagny (Gedimat), Corentin Douguet (Un Maillot pour la Vie) ou encore Gildas Mahé (Interface Concept) – pour ne citer qu'eux – auront tous une carte à jouer, pour fêter leur retour comme il se doit, confirmer enfin ou se relever d'un début de saison malheureux. Plus de 40 solitaires, 2 femmes, 7 bizuths et 10 étrangers (en prenant en compte la présence de la franco-allemande Isabelle Joschke sur Generali Horizon Mixité)... le plateau de la 45^{ème} Solitaire sera relevé, diversifié et fidèle à la tradition.

Rendez-vous à Deauville dès le jeudi 29 mai !

[> Télécharger](#)

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", le **Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme
Le Poher Hebdo
Tébéo
Télé Bretagne Sud
Bretagne Magazine
Course au Large
Bateaux Magazine
Le Mensuel de Rennes
Le Mensuel du Golfe du Morbihan
Bretagne.com
Mer & Marine
7 Jours à Brest
Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob
Viamédia
Immo-Ouest
Phileas
YellowCake
Rivacom
Virage Conseil
Entities

Evènementiel

Pen Duick
La Route du Rhum
Les Francofolies
Morgane Events
LA 440 / Francos
Gourmandes Belleville Musique
Morgane Music Publishing
Les Visiteurs du Soir
Sea Events
6ème Sens
Le Printemps de Bourges

Contact

pbojic@penduick.com – 01 48 42 54 90 – www.penduick.com