

COMMUNIQUE DE PRESSE

Morlaix, le 6 mars 2014

Bretagne Magazine:
Le Spécial Celtes 2014 est en kiosque



Après le succès de son premier hors-série Spécial Celtes, paru en 2013, Bretagne Magazine sort, en ce début du mois de mars, son édition 2014.

Comme l'an passé, ce magazine, toujours richement illustré, propose de partir à la découverte de l'histoire, de la culture, du patrimoine et des paysages des pays celtiques. En Écosse sur la Chaussée des Géants, au cœur de la bataille de Culloden ou avec le roi Brian Boru ; en Irlande en tournant les pages de l'extraordinaire livre de Kells ; aux États-Unis pour fêter la Saint-Patrick ; au Pays de Galles, où les chorales chantent depuis près de deux siècles... Bretagne Magazine a traversé la Manche et l'Atlantique pour rejoindre ses cousins celtes.

La Bretagne est également au cœur du sommaire de ce hors-série.

Qui étaient les Armoricaïns ?

Quelle est l'histoire des moines fondateurs de la Bretagne ?

Qu'a révélé aux archéologues la nécropole de Paule, près de Carhaix...

Bienvenue dans l'univers, toujours mystérieux, des Celtes.

100 pages - 6,95 €

En vente chez tous les marchands de journaux

[Rendez-vous sur www.bretagnemagazine.com](http://www.bretagnemagazine.com)

Contact

f.dufournaud@bretagne-magazine.fr – 02 98 80 99 14 – www.bretagnemagazine.com

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", le **Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme
Le Poher Hebdo
Tébéo
Télé Bretagne Sud
Bretagne Magazine
Course au Large
Bateaux Magazine
Le Mensuel de Rennes
Le Mensuel du Golfe du Morbihan
Bretagne.com
Mer & Marine
7 Jours à Brest
Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob
Viamédia
Immo-Ouest
Phileas
YellowCake
Rivacom
Virage Conseil
Entities

Evènementiel

Pen Duick
La Route du Rhum
Les Francofolies
Morgane Events
LA 440 / Francos
Gourmandes Belleville Musique
Morgane Music Publishing
Les Visiteurs du Soir
Sea Events
6ème Sens
Le Printemps de Bourges

Contact

f.dufournaud@bretagne-magazine.fr – 02 98 80 99 14 – www.bretagnemagazine.com