

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 février 2014

RegionsJob:
Exclusivité, puissance et interactivité



RegionsJob dévoile sa stratégie de communication 2014. Du morning de NRJ, à l'émission phare « Touche Pas à mon Poste » en passant par Canal + et la chronique Emploi de France Info, RegionsJob présente un plan media atypique. Alliant puissance et répétition auprès des candidats, les actions de communication en 2014 sauront accroître la notoriété et la préférence de marque auprès des 25 à 49 ans.

« RegionsJob s'adresse à un public large avec des attentes différentes. La recherche d'un premier tremplin professionnel pour les plus jeunes et la garantie d'évolution de carrière tout en préservant l'équilibre vie professionnelle et personnelle pour les plus expérimentés. Nous avons fait le choix cette année de médias puissants et populaires pour élargir notre couverture de cible » explique Ellen Bonenfant, directrice de la communication de RegionsJob.

TV › Le meilleur de la TV avec Touche Pas à Mon Poste et Le Before de Canal +

RegionsJob a choisi D8 et l'émission « Touche pas à mon poste » pour un sponsoring de 4 mois en Juin, Septembre, Octobre et Novembre. Une émission fédératrice qui apporte à la marque 73% de couverture des 25-49 ans et une répétition très forte avec 300 billboards par mois.

Le Before de Thomas Thouroude complète le dispositif TV en Juin, Septembre et Octobre : RegionsJob reste fidèle à Canal + et parie sur le magazine de la pop culture, l'émission montante de la chaîne.

RADIO › RegionsJob va faire gagner « 10 fois le salaire » d'un auditeur sur NRJ et parraine « C'est mon boulot » sur France Info

Le vendredi 28 mars RegionsJob et l'antenne de NRJ ont choisi de faire gagner en direct « 10 fois le salaire » à un auditeur de Manu du 6/9. Un dispositif exclusif dans le 1er morning de France pour le site emploi qui débute dès le 5 Mars avec des promotions à l'antenne, sur le web et le mobile. Cette opération spéciale va offrir à la marque une visibilité et une émergence exclusive dans un environnement éditorial très positif.

En mars et avril RegionsJob devient le partenaire emploi de France Info avec le parrainage de « C'est mon boulot » l'émission de Philippe Duport, le journaliste spécialiste emploi de France Info.

DIGITAL › Web et mobile, RegionsJob assure la rubrique emploi des sites du groupe NRJ et France Info

Partenaire de NRJ depuis 6 ans, RegionsJob reste en 2014 la rubrique emploi des sites web des radios du groupe NRJ. A partir de mars, RegionsJob assurera la rubrique emploi du site Franceinfo.

En parallèle, des campagnes web et mobile assureront une présence régulière et soutenue tout au long de l'année avec 500 millions d'impressions.

Contact

smartin@neodialogue.fr – 01 75 77 44 72 – www.regionsjob.fr

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", **le Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme
Le Poher Hebdo
Tébéo
Télé Bretagne Sud
Bretagne Magazine
Course au Large
Bateaux Magazine
Le Mensuel de Rennes
Le Mensuel du Golfe du Morbihan
Bretagne.com
Mer & Marine
7 Jours à Brest
Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob
Viamédia
Immo-Ouest
Phileas
YellowCake
Rivacom
Virage Conseil
Entities

Evènementiel

Pen Duick
La Route du Rhum
Les Francofolies
Morgane Events
LA 440 / Francos
Gourmandes Belleville Musique
Morgane Music Publishing
Les Visiteurs du Soir
Sea Events
6ème Sens
Le Printemps de Bourges

Contact

smartin@neodialogue.fr – 01 75 77 44 72 – www.regionsjob.fr