

COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Morlaix, le 18 février 2014

Bretagne Magazine :  
Une nouvelle formule en kiosque (n° 76) :



**Une nouvelle maquette, de nouvelles rubriques, Bretagne Magazine fait peau neuve dans son numéro 76.**

« Nous restons bien sûr un magazine de territoire, dont le but est de faire (re)découvrir à nos lecteurs la Bretagne et les Bretons », explique Tanguy Monnat, rédacteur en chef. « Avec cette nouvelle formule, nous avons choisi de mettre en avant ces initiatives, individuelles ou collectives, qui font la force de notre région. » C'est ainsi que l'on retrouve, au sommaire, le portrait de la morbihannaise Marion Excoffon, dont l'étonnant dériveur de poche a été sacré "bateau de l'année" aux États-Unis, ou encore un reportage sur le village d'Hédé-Bazouges, une commune qui fait référence dans ses choix de développement durable. Le magazine renforce également la présence de la langue bretonne dans ses pages par la publication d'extraits de textes issus du patrimoine littéraire breton. Enfin, une personnalité dressera désormais le portrait de "sa" Bretagne en fin de magazine.

Au sommaire de ce numéro :

- un dossier sur les villages dont un article sur trois jeunes filles qui ont grandi à Locronan et un autre sur le village d'Hédé-Bazouges, modèle de développement durable
- une découverte de l'Odet
- un sujet sur les gens qui font de l'escalade dans les falaises de la presqu'île de Crozon
- un reportage sur une morbihannaise qui a inventé un bateau de poche
- un sujet d'histoire sur la guerre 14-18 en Bretagne
- un portrait du musicien Ronan le Bars...

BIMESTRIEL - 100 PAGES - 5,95 €  
EN VENTE CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE JOURNAUX

[Rendez-vous sur www.bretagnemagazine.com](http://www.bretagnemagazine.com)

Contact

[t.monnat@letelegramme.fr](mailto:t.monnat@letelegramme.fr) – 02 98 80 99 14 – [www.bretagnemagazine.com](http://www.bretagnemagazine.com)

## A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

---

Il faut remonter à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", le **Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

### **Médias :**

Le Télégramme  
Le Poher Hebdo  
Tébéo  
Télé Bretagne Sud  
**Bretagne Magazine**  
Course au Large  
Bateaux Magazine  
Le Mensuel de Rennes  
Le Mensuel du Golfe du Morbihan  
Bretagne.com  
Mer & Marine  
7 Jours à Brest  
Le Journal des Entreprises

### **Services**

Regionsjob  
Viamédia  
Immo-Ouest  
Phileas  
YellowCake  
Rivacom  
Virage Conseil  
Entities

### **Evènementiel**

Pen Duick  
La Route du Rhum  
Les Francofolies  
Morgane Events  
LA 440 / Francos  
Gourmandes Belleville Musique  
Morgane Music Publishing  
Les Visiteurs du Soir  
Sea Events  
6ème Sens  
Le Printemps de Bourges

### Contact

[t.monnat@letelegramme.fr](mailto:t.monnat@letelegramme.fr) – 02 98 80 99 14 – [www.bretagnemagazine.com](http://www.bretagnemagazine.com)