

COMMUNIQUE DE PRESSE

Morlaix, le 27 janvier 2014

Le Télégramme:
Le Télégramme lance ses nouvelles formules le 28 janvier 2014



Le Télégramme lance ses nouvelles formules le 28 janvier 2014

Pour la première fois de son histoire Le Télégramme (209615 exemplaires - OJD 2012) lance simultanément ses nouvelles formules print et web (5 millions de visites mensuelles).

Le mardi 28 janvier, les 165 000 abonnés et les 45 000 acheteurs au numéro découvriront un nouveau journal. Cette nouvelle maquette, plus qu'une refonte graphique (passage de 6 à 5 colonnes, plus de pages quadri en locale, plus d'infographies...), vient renforcer le projet éditorial multi-supports avec la Bretagne au cœur du dispositif.

La priorité est donnée à l'abonné qui bénéficie d'un accès total à tous les supports numériques : web, journal en téléchargement, mobile et tablette.

40 000 abonnés papier utilisent aujourd'hui régulièrement ces supports numériques pour s'informer.

Le site internet (www.letelegramme.fr) devient payant via le paywall. Le non abonné bénéficie d'un quota de 3 articles mensuels pour découvrir le site.

Le nouveau site, développé en responsive design, s'adapte à la taille de tous les écrans : ordinateur, tablette, mobile. La volonté est de proposer un site encore plus proche avec un contenu éditorial de proximité qui s'adapte à la navigation des internautes. Une grande place est accordée également aux vidéos et à l'interactivité. La mise en relation avec la rédaction est facilitée.

Les objectifs sont clairs : fidéliser les abonnés via ces nouveaux services, soutenir la vente au numéro et développer encore le parc abonnés 100 % numérique afin de s'adapter aux nouveaux usages.

Contact

s.leport@letelegramme.fr – 02 98 62 20 02 – www.letelegramme.fr

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", **le Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme

Le Poher Hebdo

Tébéo

Télé Bretagne Sud

Bretagne Magazine

Course au Large

Bateaux Magazine

Le Mensuel de Rennes

Le Mensuel du Golfe du Morbihan

Bretagne.com

Mer & Marine

7 Jours à Brest

Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob

Viamédia

Immo-Ouest

Phileas

YellowCake

Rivacom

Virage Conseil

Entities

Evènementiel

Pen Duick

La Route du Rhum

Les Francofolies

Morgane Events

LA 440 / Francos

Gourmandes Belleville Musique

Morgane Music Publishing

Les Visiteurs du Soir

Sea Events

6ème Sens

Le Printemps de Bourges

Contact

s.leport@letelegramme.fr – 02 98 62 20 02 – www.letelegramme.fr