

COMMUNIQUE DE PRESSE

Morlaix, le 5 décembre 2013

Phileas: Serial Winner !



Phileas s'est distinguée à l'occasion du *Grand Prix des Stratégies de la Communication 2013* avec une mention pour SERIAL CLEANER, dans la catégorie *communication des collectivités territoriales*.

Une campagne pour Brest Métropole Océane, qui implique les particuliers dans la mise en propreté des espaces publics. L'agence Phileas a imaginé autour de la promesse « la propreté en ville est l'affaire de tous ! », une espèce en voie d'apparition : l'usager nouveau.

Les SERIAL CLEANERS ont été recrutés lors de castings sauvages, des vrais habitants mis en scène au cœur de leur métropole.

Une bonne nouvelle n'arrivant jamais seule, la campagne SERIAL CLEANER fait également partie des 24 campagnes nominées au Grand Prix Cap'Com 2013. Elle a été sélectionnée parmi les 200 dossiers transmis. Réponse le 10 décembre prochain !

- *Le Grand prix des stratégies de la communication* est organisé par le magazine STRATÉGIES, l'hebdo du marketing, de la communication et des médias.

<http://form.dolist.net/o/?s=1723-213856-8436-c30da80e&v=1>

- *Le Grand Prix Cap'Com* est organisé par Cap'Com, le réseau de la communication publique et territoriale.

Phileas est une agence 360 implantée en Bretagne qui emploie 45 personnes pour un CA de 12 millions d'euros.

Contact

benoit.robey@chez-phileas.com – 06 10 72 51 13 – www.chez-phileas.com

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", le **Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme
Le Poher Hebdo
Tébéo
Télé Bretagne Sud
Bretagne Magazine
Course au Large
Bateaux Magazine
Le Mensuel de Rennes
Le Mensuel du Golfe du Morbihan
Bretagne.com
Mer & Marine
7 Jours à Brest
Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob
Viamédia
Immo-Ouest
Phileas
YellowCake
Rivacom
Virage Conseil
Entities

Evènementiel

Pen Duick
La Route du Rhum
Les Francofolies
Morgane Events
LA 440 / Francos
Gourmandes Belleville Musique
Morgane Music Publishing
Les Visiteurs du Soir
Sea Events
6ème Sens

Contact

benoit.robby@chez-phileas.com – 06 10 72 51 13 – www.chez-phileas.com