

COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Morlaix, le 26 septembre 2013

Bateaux

Au sommaire du numéro d'octobre (n°665) :



A l'heure où s'élancera bientôt de Douarnenez, la 19<sup>ème</sup> Transat 6.50, gros plan sur une épreuve hors gabarit. A la fois la plus populaire, la plus authentique et la plus internationale des épreuves océaniques, elle jette depuis 1977 une passerelle entre le monde de la course et celui de la plaisance, des aspirants pros et des purs aventuriers et continue de faire rêver des milliers de voileux.

- EXCLUSIF : interview de Gwénolé Gahinet, archi favori de la Mini 2013.
- REPORTAGE : 24 heures dans la peau d'un solitaire en proto 6.50.
- KERSAUSON : Les confessions d'un marin et les bonnes feuilles de son nouveau livre.
- GRAND PAVOIS : Quoi de neuf au salon de La Rochelle ?
- VECU : Le tour du monde de deux jeunes mariés en First 30.
- OU NAVIGUER : Quand Saint-Tropez remet les voiles, la baie secoue le bling bling.
- BLANLE BAS : Les conseils pour négocier un départ au lof sous spi.
- AUTONOMIE ENERGETIQUE : Le high Tech pour naviguer plus loin et plus durable.
- ESSAI : Le Maxus 22, un grand "petit" pied de plus.

Tout cela est à découvrir dans le BATEAUX d'octobre (N°665) en kiosque, ou à lire en feuillette numérique sur votre tablette ou votre ordinateur.

[> Téléchargez l'APP gratuite du magazine Bateaux et accédez à tous les numéros.](#)

Contact

[pierre.giboire@bateauxonline.fr](mailto:pierre.giboire@bateauxonline.fr) – 02 99 23 83 83 – [www.bateauxonline.fr](http://www.bateauxonline.fr)

## A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

---

Il faut remonter à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", **le Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

### **Médias :**

Le Télégramme

Le Poher Hebdo

Tébéo

Télé Bretagne Sud

Bretagne Magazine

Course au Large

### **Bateaux Magazine**

Le Mensuel de Rennes

Le Mensuel du Golfe du Morbihan

Bretagne.com

Mer & Marine

7 Jours à Brest

Le Journal des Entreprises

### **Services**

Regionsjob

Viamédia

Immo-Ouest

Phileas

YellowCake

Rivacom

Virage Conseil

Entities

### **Evènementiel**

Pen Duick

La Route du Rhum

Les Francofolies

Morgane Events

LA 440 / Francos

Gourmandes Belleville Musique

Morgane Music Publishing

Les Visiteurs du Soir

Sea Events

6ème Sens

### Contact

[pierre.giboire@bateauxonline.fr](mailto:pierre.giboire@bateauxonline.fr) – 02 99 23 83 83 – [www.bateauxonline.fr](http://www.bateauxonline.fr)