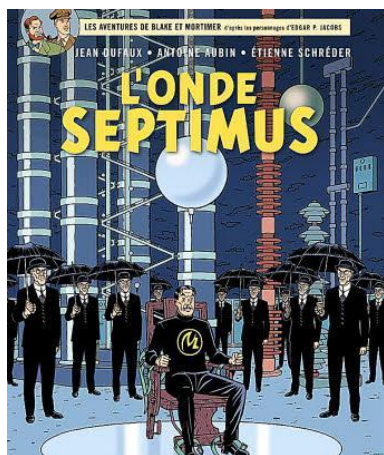


COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Morlaix, le 24 septembre 2013

Le Télégramme  
Blake et Mortimer en exclusivité et pré-publication



À partir du 25 septembre 2013, Le Télégramme va publier en exclusivité nationale et en pré-publication le 22<sup>e</sup> album de la série Blake et Mortimer : « L'Onde Septimus ».

Ce nouvel opus excite, depuis des mois, la curiosité des fans sur les sites dédiés à la bande dessinée. En effet, « L'Onde Septimus » se présente comme la suite de l'album mythique « La Marque jaune », écrit en 1956, par E. P. Jacobs et qui fut, sans aucun doute, le meilleur de toute la série. Se déroulant sur les bords de la Tamise à Londres, « La Marque jaune » mettait en scène un savant fou, Septimus et son bras armé, Olrik. Réaliser une suite à cet album est un pari très audacieux, relevé par le tandem Dufaux et Aubin. L'album ne sortira que le 6 décembre mais les lecteurs du Télégramme vont pouvoir le déguster jour après jour, avant tout le monde, à partir de demain. « L'onde Septimus », fait suite au nouvel album de Thorgal : Kah-Aniel, lui aussi prépublié en exclusivité dans le quotidien.

[> Télécharger](#)

## A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

---

Il faut remonter à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", **le Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

### **Médias :**

#### **Le Télégramme**

Le Poher Hebdo

Tébéo

Télé Bretagne Sud

Bretagne Magazine

Course au Large

Bateaux Magazine

Le Mensuel de Rennes

Le Mensuel du Golfe du Morbihan

Bretagne.com

Mer & Marine

7 Jours à Brest

Le Journal des Entreprises

### **Services**

Regionsjob

Viamédia

Immo-Ouest

Phileas

YellowCake

Rivacom

Virage Conseil

Entities

### **Evènementiel**

Pen Duick

La Route du Rhum

Les Francofolies

Morgane Events

LA 440 / Francos

Gourmandes Belleville Musique

Morgane Music Publishing

Les Visiteurs du Soir

Sea Events

6ème Sens

### Contact

[telegramme@letelegramme.fr](mailto:telegramme@letelegramme.fr) – 02 98 62 11 33 – [www.letelegramme.fr](http://www.letelegramme.fr)