

COMMUNIQUE DE PRESSE

Morlaix, le 16 septembre 2013

Morgane Groupe

Les Francofolies de New-York du 19 au 21 septembre :



Les Francofolies font leurs débuts américains avec une soirée prestigieuse en hommage à Edith Piaf, le 19 septembre au Beacon Theatre de New York. Créées en 1985 à La Rochelle, les Francofolies sont l'un des plus importants festivals de chanson et de musique actuelle en France et d'Europe. Les Francofolies se sont exportées dès 1989 au Québec (Francofolies de Montréal) et en 1994 en Belgique (Francofolies de Spa).

Cette création de prestige au Beacon Theatre consacrée à Edith Piaf réunira une vingtaine d'artistes français et internationaux et mettra à l'honneur le répertoire de la Môme à l'occasion des 50 ans de sa disparition.

MORGANE, avec ses partenaires américains The Agency Group et Metropolitan Entertainment, a choisi la plus belle affiche pour rendre hommage aux chansons de PIAF, le tout accompagné par un orchestre franco-américain.

Voici la liste des artistes français et internationaux qui participent à cet évènement exceptionnel : **Duffy, Beth Ditto, Madeleine Peyroux, Patricia Kaas, Alex Hepburn, Nolwenn Leroy, Jean-Louis Aubert, Charles Dumont, Camélia Jordana, Angélique Kidjo, Coeur de Pirate, Olivia Ruiz, Zaz...**

Cette soirée de gala sera retransmise ensuite sur France 2 lors d'un prime time spécial.

Autour de ce concert exceptionnel seront organisés plusieurs évènements avec les artistes participants, au Standard Hotel situé dans East Village à New York...les 20 et 21 septembre !

Les Francofolies est un festival de musique créé en 1985 à La Rochelle en Charente-Maritime, à l'initiative de Jean-Louis Foulquier. Au cours des trois décennies, les Francofolies de La Rochelle ont présenté plus de 2 800 artistes et organisé plus de 160 jours et nuits de concerts. Présidé par Gérard Pont depuis 2005, le festival s'engage à faire connaître et diffuser la chanson et les musiques actuelles essentiellement d'expression française et francophone auprès d'un large public.

Cet été, du 12 au 16 juillet, la 29ème édition du festival a réuni 120 000 spectateurs.

Depuis sa création, le festival a toujours été novateur et reconnu comme le grand rendez-vous de la chanson et des musiques actuelles francophones, avec une programmation des plus représentatives de la chanson populaire, à la chanson plus alternative, en passant par les spectacles jeune public et la découverte des jeunes talents. Le festival rayonne également à l'international : au Québec depuis 1989 avec la création des Francofolies de Montréal, et en Belgique avec les Francofolies de Spa, depuis 1994.

Contact

amonin@morgane-prod.fr – 01 41 43 71 00 – www.franco-newyork.com

Cet automne marque donc les débuts américains des Francofolies.

Lire également le portrait de Gérard Pont, Directeur des Francofolies, sur letelegramme.fr (Le Télégramme du 16 septembre 2013).

[> Les Francofolies de New York.](#)

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", le **Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme
Le Poher Hebdo
Tébéo
Télé Bretagne Sud
Bretagne Magazine
Course au Large
Bateaux Magazine
Le Mensuel de Rennes
Le Mensuel du Golfe du Morbihan
Bretagne.com
Mer & Marine
7 Jours à Brest
Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob
Viamédia
Immo-Ouest
Phileas
YellowCake
Rivacom
Virage Conseil
Entities

Evènementiel

Pen Duick
La Route du Rhum
Les Francofolies
Morgane Events
LA 440 / Francos
Gourmandes Belleville Musique
Morgane Music Publishing
Les Visiteurs du Soir
Sea Events
6ème Sens

Contact

amonin@morgane-prod.fr – 01 41 43 71 00 – www.franco-newyork.com