

COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Morlaix, le 12 septembre 2013

## Tébésud (Télé Bretagne Sud) Tébésud: nouvelle identité et grille étoffée



**L'intégration de la télévision du Morbihan dans le Groupe franchit une nouvelle étape, en cette rentrée 2013, avec une nouvelle identité et une grille étoffée.**

**Ty Télé se nomme désormais Télé Bretagne Sud, Tébésud en version courte, avec un logo décliné du logo Tébéo qui affirme clairement sa filiation.**

Un nouvel habillage graphique de l'antenne, ainsi que de son site web, accompagnent ce changement d'identité. A noter que ce nouvel habillage est, en grande partie, mutualisé avec Tébéo. La mutualisation est d'ailleurs un maître-mot dans la relance de Tébésud puisque, depuis le début 2013, plusieurs émissions sont déjà partagées entre les deux antennes, comme les magazines "Bien dans votre assiette" ou "Bretons d'Ailleurs". Partager tout ce qui peut l'être sans nuire à l'identité de chaque chaîne, telle est la ligne directrice que nous nous sommes fixée pour construire un modèle économique viable et pérenne.

En matière de programmes, Tébésud poursuit sa montée en puissance. Le 1er semestre 2013 a été une phase de reconstruction qui a vu l'équipe rédactionnelle se renforcer sensiblement (elle compte aujourd'hui 7 journalistes, dont Bertrand le Néna, directeur délégué et rédacteur en chef). Cet été, Tébésud a "tenu" l'antenne sans interruption avec un JT quotidien de 6 minutes, qui a permis de rendre compte des multiples manifestations estivales dont, bien sûr, le Festival interceltique. Le partenariat avec le FC-Lorient se poursuit, avec trois heures de programme hebdomadaire consacrées au club. La rentrée voit l'arrivée d'un talk-show bi-hebdomadaire et d'un magazine économique dont les noms et les génériques sont hérités de Tébéo (La Complète et Eco & Co), mais dont les contenus seront morbihannais.

Enfin, un rapprochement physique de Tébésud et du Télégramme dans les locaux situés au 8 rue Nayel, très vastes et fonctionnels, est actuellement à l'étude. Cette opération permettra aux équipes de bénéficier d'un confort de travail très supérieur, tout en restant en plein centre-ville, et créera les conditions matérielles idéales pour développer des synergies, ce qui s'inscrit totalement dans la stratégie multimédia du Télégramme.

Contact

[contact@tytele.fr](mailto:contact@tytele.fr) – 09 52 56 56 10 – [www.tebesud.fr](http://www.tebesud.fr)

Lire aussi dans le Télégramme du 11 septembre 2013.

L'équipe: *De gauche à droite: Laurent Vilboux, rédacteur en chef des sports, Pierre-François Watras, journaliste, Véronique Tanic, commerciale, Carine Chevrollier, journaliste, Bertrand Le Néna, directeur délégué rédacteur en chef, Tom Gonzalez, technicien réalisateur, Fanny Coconnier, journaliste, Alison Pennacchio, journaliste en CDD, Germain Lutz, journaliste, Juliette Ferré assistante de programmation et communication.*

> [www.tebesud.fr](http://www.tebesud.fr)

## A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

---

Il faut remonter à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", le **Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

### Médias :

Le Télégramme

Le Poher Hebdo

Tébéo

### Télé Bretagne Sud

Bretagne Magazine

Course au Large

Bateaux Magazine

Le Mensuel de Rennes

Le Mensuel du Golfe du Morbihan

Bretagne.com

Mer & Marine

7 Jours à Brest

Le Journal des Entreprises

### Services

Regionsjob

Viamédia

Immo-Ouest

Phileas

YellowCake

Rivacom

Virage Conseil

Entities

### Evènementiel

Pen Duick

La Route du Rhum

Les Francofolies

Morgane Events

LA 440 / Francos

Gourmandes Belleville Musique

Morgane Music Publishing

Les Visiteurs du Soir

Sea Events

6ème Sens

### Contact

[contact@tytele.fr](mailto:contact@tytele.fr) – 09 52 56 56 10 – [www.tebesud.fr](http://www.tebesud.fr)