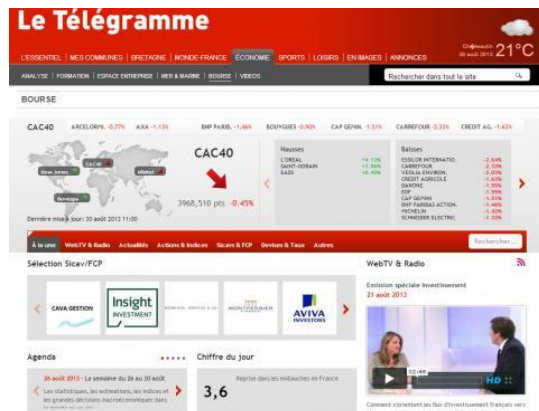


COMMUNIQUE DE PRESSE

Morlaix, le 03 septembre 2013

Le Télégramme:  
L'actualité boursière en temps réel



**Economie. L'actualité boursière en temps réel sur letelegramme.fr**

Le Télégramme et la Cote bleue se sont associés pour réaliser la page bourse du journal dans sa forme papier et numérique. Pour aller plus loin que le tableau proposé en fin de journal, le lecteur peut maintenant retrouver l'actualité boursière au travers d'une web TV, d'une web radio et d'informations écrites. Les cotations mises à jour en temps réel permettent de connaître les dernières valeurs à la baisse ou à la hausse. Pour le Télégramme, le numérique offre une temporalité mieux adaptée à la réalité boursière en complétant durant la journée la sélection de valeurs du journal papier.

[Rendez-vous sur www.letelegramme.fr](http://www.letelegramme.fr) rubrique **Economie > Bourse**

Contact

[contact@letelegramme.fr](mailto:contact@letelegramme.fr) – 02 98 62 11 33 – [www.letelegramme.fr](http://www.letelegramme.fr)

## A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

---

Il faut remonter à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", **le Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

### **Médias :**

Le Télégramme  
Le Poher Hebdo  
Tébéo  
Télé Bretagne Sud  
Bretagne Magazine  
Course au Large  
Bateaux Magazine  
Le Mensuel de Rennes  
Le Mensuel du Golfe du Morbihan  
Bretagne.com  
Mer & Marine  
7 Jours à Brest  
Le Journal des Entreprises

### **Services**

**Regionsjob**  
Viamédia  
Immo-Ouest  
Phileas  
YellowCake  
Rivacom  
Virage Conseil  
Entities

### **Evènementiel**

Pen Duick  
La Route du Rhum  
Les Francofolies  
Morgane Events  
LA 440 / Francos  
Gourmandes Belleville Musique  
Morgane Music Publishing  
Les Visiteurs du Soir  
Sea Events  
6ème Sens

### Contact

[contact@letelegramme.fr](mailto:contact@letelegramme.fr) – 02 98 62 11 33 – [www.letelegramme.fr](http://www.letelegramme.fr)