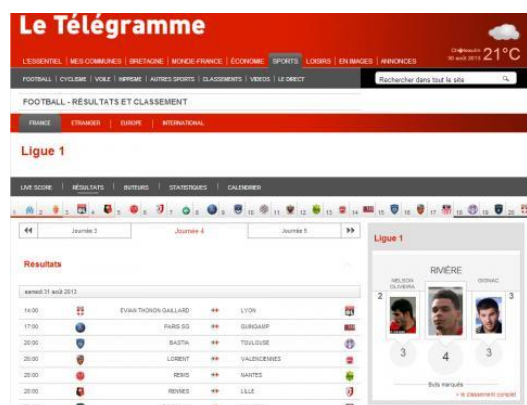


COMMUNIQUE DE PRESSE

Morlaix, le 03 septembre 2013

Le Télégramme:
Nouvel espace de direct sur le site (sports)



Football. Un nouvel espace de direct et statistique sur letelegramme.fr

Du nouveau dans les pages sports de letelegramme.fr. La totalité de la saison de Ligue 1 et Ligue 2 de football est maintenant disponible en direct. Au programme : scores en direct (live scoring) des matches, évolution des classements et résultats en temps réel.

Pour les lecteurs les plus exigeants Le Télégramme propose en bonus toutes les statistiques sur les clubs et les joueurs et, pour la première fois en ligne, les championnats étrangers : Liga, Calcio, Bundesliga et Premier League sont disponibles.

D'ici la fin de l'année, ces données livrées par notre partenaire iDalgo verront leur mise en forme optimisée pour une utilisation mobile sur le site du Télégramme et sur les applications mobiles.

Ainsi, depuis début août, le service des sports et la rédaction web travaillent ensemble pour intégrer les blocs aux articles, modifier les titres, préparer un premier compte-rendu de match dès la mi-temps et envoyer les alertes mobiles dès la fin du match.

Une autre expérience éditoriale sportive a porté ses fruits cet été avec la diffusion de la série « Le mercato à 18h00 ». Les articles numériques qui font le point sur le mercato depuis le mois de juin ont régulièrement réuni de 3.000 à 5.000 lecteurs pour chacun d'entre eux.

[Rendez-vous sur www.letelegramme.fr](http://www.letelegramme.fr) rubrique Sports > Le Direct

Contact

contact@letelegramme.fr – 02 98 62 11 33 – www.letelegramme.fr

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", **le Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme

Le Poher Hebdo

Tébéo

Télé Bretagne Sud

Bretagne Magazine

Course au Large

Bateaux Magazine

Le Mensuel de Rennes

Le Mensuel du Golfe du Morbihan

Bretagne.com

Mer & Marine

7 Jours à Brest

Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob

Viamédia

Immo-Ouest

Phileas

YellowCake

Rivacom

Virage Conseil

Entities

Evènementiel

Pen Duick

La Route du Rhum

Les Francofolies

Morgane Events

LA 440 / Francos

Gourmandes Belleville Musique

Morgane Music Publishing

Les Visiteurs du Soir

Sea Events

6ème Sens

Contact

contact@letelegramme.fr – 02 98 62 11 33 – www.letelegramme.fr