

COMMUNIQUE DE PRESSE

Morlaix, le 28 août 2013

Bretagne Magazine:

Au sommaire du nouveau numéro de Bretagne Magazine (n° 73) :



Au sommaire du nouveau numéro de Bretagne Magazine (n° 73) :

Saviez-vous que l'ormeau avait aussi des yeux ? Coquille retournée, une tête apparaît, avec, au bout de leurs tentacules, deux perles d'un bleu intense semblant fixer le monde avec curiosité. L'image est étonnante. Elle est à découvrir dans le reportage sur l'archipel des Glénan, auquel ce numéro de Bretagne Magazine consacre une large place. Parce qu'il en faut, de l'espace, pour tenter - quelle illusion! - de capturer toute la beauté du monde.

Comme si l'eau cristalline, la dune blanche et le murmure du clapot sur la coque d'un voilier pouvaient se laisser enfermer sur du papier glacé ! Mais ces paysages de rêves hédonistes ont aussi bien des choses à nous raconter. Pour écouter cette histoire, nos reporters ont mis le cap sur l'archipel et ont arpenté ses chemins d'eau, de sable et de mémoire.

Également au sommaire : une découverte de Guingamp (à travers le foot, mais pas seulement...), les plus belles images du concours photo de Bretagne Magazine, les cinq ans du parc Marin d'Iroise, les Bretons et le cidre, le trésor de la cathédrale de Nantes, des recettes de cuisine, des randonnées, des livres, des disques...

Ce numéro fait l'objet de deux couvertures. Une locale : Guingamp et une nationale : L'archipel des Glénan. Le magazine est en vente au prix de 5,95 euros chez tous les marchands de journaux.

[Rendez-vous sur www.bretagnemagazine.com](http://www.bretagnemagazine.com)

Contact

t.monnat@letelegramme.fr – 02 98 80 99 14 – www.bretagnemagazine.com

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", **le Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme
Le Poher Hebdo
Tébéo
Télé Bretagne Sud
Bretagne Magazine
Course au Large
Bateaux Magazine
Le Mensuel de Rennes
Le Mensuel du Golfe du Morbihan
Bretagne.com
Mer & Marine
7 Jours à Brest
Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob
Viamédia
Immo-Ouest
Phileas
YellowCake
Rivacom
Virage Conseil
Entities

Evènementiel

Pen Duick
La Route du Rhum
Les Francofolies
Morgane Events
LA 440 / Francos
Gourmandes Belleville Musique
Morgane Music Publishing
Les Visiteurs du Soir
Sea Events
6ème Sens

Contact

t.monnat@letelegramme.fr – 02 98 80 99 14 – www.bretagnemagazine.com