

COMMUNIQUE DE PRESSE

Morlaix, le 02 août 2013

Le Télégramme

Le Télégramme : opération plages propres



Le Télégramme participe, tout l'été, à l'opération « plages propres », dans le Finistère, le Morbihan et les Côtes-d'Armor, ainsi que dans les secteurs de Dinard (35) et Saint-Malo (35).

«20.000 cendriers écologiques sont ainsi distribués dans une pochette qui comprend également le journal du jour pour le compte de deux partenaires distincts (le conseil général du Morbihan et le Comité régional du tourisme). Un procédé innovant labellisé Imprim vert qui, une fois monté, permet d'éteindre sa cigarette sans l'écraser. Un mode « par étouffement » qui consiste à glisser son paquet dans le cendrier et le faire coulisser une fois le mégot introduit. Un geste écologique puisqu'un mégot peut mettre deux ans avant de disparaître et polluer jusqu'à 500 litres d'eau. On le retrouve dans l'estomac des oiseaux et des poissons. L'opération se déroule sur les plages, mais également dans les centres-villes, les campings ou encore les musées. Les distributions se font dans l'après-midi.

[> Informations sur voyages-responsable.tourismebretagne.com](http://voyages-responsable.tourismebretagne.com)

Contact

telegramme@letelegramme.fr – 02 98 62 11 33 – www.letelegramme.fr

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", le **Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme

Le Poher Hebdo

Tébéo

Télé Bretagne Sud

Bretagne Magazine

Course au Large

Bateaux Magazine

Le Mensuel de Rennes

Le Mensuel du Golfe du Morbihan

Bretagne.com

Mer & Marine

7 Jours à Brest

Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob

Viamédia

Immo-Ouest

Phileas

YellowCake

Rivacom

Virage Conseil

Entities

Evènementiel

Pen Duick

La Route du Rhum

Les Francofolies

Morgane Events

LA 440 / Francos

Gourmandes Belleville Musique

Morgane Music Publishing

Les Visiteurs du Soir

Sea Events

6ème Sens

Contact

telegramme@letelegramme.fr – 02 98 62 11 33 – www.letelegramme.fr