

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rennes, le 21 juillet 2013

RegionsJob:
Mise à jour de l'enquête sur les community managers



RegionsJob: mise à jour de l'enquête sur les community managers

Nouvelle grille, nouveaux horaires pour de meilleures audiences !

Pour la troisième année consécutive, RegionsJob et Anov Agency ont mené une grande enquête annuelle sur les community managers en France. 610 professionnels ont répondu présents, ce qui permet à RegionsJob de disposer de l'étude la plus complète à ce jour réalisée sur ce métier.

Le community manager est un métier nouveau qui est en perpétuelle évolution. Regionsjob et Anov Agency vous permettent d'en savoir plus sur leur profil type, leurs missions, leurs salaires, leurs outils de travail ou leur place au sein de l'entreprise.

On apprend ainsi que le profil type du community manager est une femme diplômée d'un Bac+5 en communication et travaillant en province.

[Pour en savoir plus consultez l'étude complète avec de nombreux chiffres sur la profession.](#)

Contact

smartin@neodialogue.fr – 01 75 77 44 72 – www.regionsjob.fr

A PROPOS DU GROUPE TELEGRAMME

Il faut remonter à la fin du XIX^e siècle et à sa première parution sous le nom de **La Dépêche**, pour se rendre compte de l'extraordinaire parcours du **Télégramme**. Hier quotidien local, il est aujourd'hui **un groupe national** et toujours indépendant.

Réactif et innovant, le **Groupe Télégramme** progresse sur tous les horizons de la communication : multimédia (presse, télévision, internet), services aux entreprises et évènementiel. Tout va plus vite de nos jours et pour rester connecté en permanence à l'information de qualité, à la réalité, le Groupe Télégramme poursuit son expansion au plus près du public et de l'entreprise.

Le Groupe Télégramme s'est vu décerner, à l'occasion du Salon "la Presse au Futur 2012", **le Trophée de l'Innovation Presse Marque et Diversification**. Ce prix récompense une double stratégie engagée il y a une quinzaine d'années : conforter la présence du groupe dans les secteurs de l'information et de la publicité et se développer sur de nouveaux relais de croissance.

Médias :

Le Télégramme
Le Poher Hebdo
Tébéo
Télé Bretagne Sud
Bretagne Magazine
Course au Large
Bateaux Magazine
Le Mensuel de Rennes
Le Mensuel du Golfe du Morbihan
Bretagne.com
Mer & Marine
7 Jours à Brest
Le Journal des Entreprises

Services

Regionsjob
Viamédia
Immo-Ouest
Phileas
YellowCake
Rivacom
Virage Conseil
Entities

Evènementiel

Pen Duick
La Route du Rhum
Les Francofolies
Morgane Events
LA 440 / Francos
Gourmandes Belleville Musique
Morgane Music Publishing
Les Visiteurs du Soir
Sea Events
6ème Sens

Contact

smartin@neodialogue.fr – 01 75 77 44 72 – www.regionsjob.fr