



CARRIÈRE
ET SALAIRES

PALMARÈS
EXCLUSIF

LES 500 MEILLEURS EMPLOYEURS DE FRANCE

Désormais très attendue en début d'année, voici notre toute nouvelle édition des grandes entreprises qui donnent le plus envie aux salariés d'y travailler.

PAR BRUNO DECLAIRIEUX

MÉTHODE DE L'ENQUÊTE

Statista est un important portail de données qui fournit de nombreuses statistiques et données stratégiques aux entreprises. L'institut, basé à Hambourg, réalise aussi des études de marché et de consommation internationales. Il est notre partenaire pour cette enquête exclusive sur l'image de marque RH des grandes entreprises. «Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure recommanderiez-vous votre employeur à une connaissance ou à un membre de votre famille?» et «D'après tout ce que vous savez sur les employeurs suivants de votre secteur d'activité, les recommanderiez-vous à une connaissance ou à un membre de votre famille?». A l'automne dernier, ces deux questions ont été posées par Statista à un panel de 20 000 personnes travaillant dans des entreprises de plus de 500 salariés en France. Interrogées en ligne, celles-ci ont pu répondre en toute indépendance, sans que leur direction en soit informée. Une note globale sur 10 a ensuite été calculée par l'institut, avec une pondération logiquement plus importante accordée aux avis des employés sur leur propre société qu'à celui sur leurs concurrents. Sur les plus de 2 100 groupes recensés au départ, voici les 500 qui ont obtenu les meilleures notes. Si une société n'apparaît pas, c'est soit parce que sa note n'est pas assez bonne, soit parce qu'il n'y a pas eu assez d'avis collectés pour que le résultat soit pertinent.

statista

Age pivot, clause du grand-père, régimes spéciaux... On aurait tendance à l'oublier par les temps qui courent, tant le débat sur la réforme des retraites monopolise l'attention. Mais avant de chausser les charentaises et de toucher une quelconque pension, il faudrait quand même songer à sa carrière professionnelle. Quitte à devoir travailler plus longtemps, autant choisir des entreprises qui s'occupent bien de leurs équipes. Notre enquête exclusive pourrait aider dans cette difficile sélection. Pour la sixième année consécutive, Capital s'est associé avec l'institut Statista pour sonder les Français sur leurs groupes préférés. Qui mieux en effet que les salariés eux-mêmes peuvent juger de la qualité d'un employeur mais aussi de la réputation de ses concurrents?

CONDITIONS DE TRAVAIL, rémunération, avantages sociaux, ambiance interne... Pour attirer les talents dont elles ont besoin, les grandes sociétés doivent de plus en plus se démenier et soigner leur image de marque RH, au même titre que la qualité de leurs produits ou services. Et il ne s'agit pas que de communication. Les résultats de notre sondage le montrent. Qu'ils soient cadres, techniciens ou employés, les salariés interrogés distinguent bien la publicité de la réalité. Résultat, certains noms d'entreprises apparaissent malgré des difficultés locales, connues de tous, mais qui n'entament pas la notoriété globale de la société. Ce n'est pas parce qu'une usine a des soucis dans un coin de la France que tout le groupe doit être mis au ban. A l'inverse, d'autres, pourtant en forme, ne sont pas citées car elles n'ont pas réussi à marquer les esprits. Ce n'est évidemment pas le cas de notre vainqueur: Airbus Group. L'an dernier, l'avionneur a battu un record avec 863 appareils livrés dans le monde entier. Et vu l'ampleur des carnets de commandes, les embauches devraient se poursuivre dans les bureaux d'études et sur les chaînes de production. Rendez-vous dans un an pour savoir si les employés confirment cette bonne place. ■

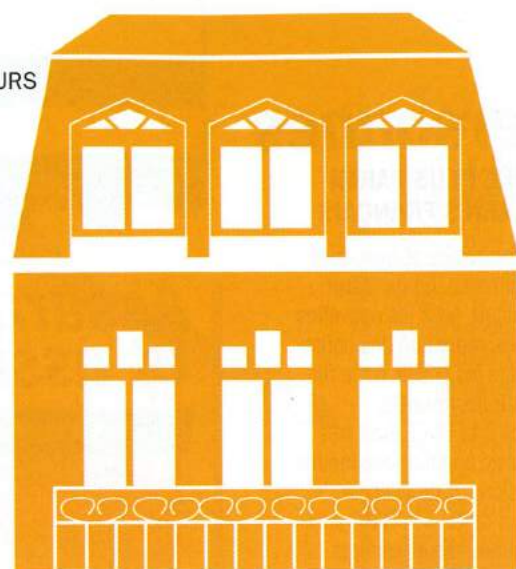
Banques et services financiers

MOINS D'ÉTABLISSEMENTS PRIMÉS QUE PAR LE PASSÉ PARMIS LES RÉSEAUX

En 2016, ils étaient 26 à intégrer notre palmarès. Cette année, les établissements financiers bien notés par leurs équipes ne sont plus que 21, avec des absents de marque notamment dans la banque de détail, comme LCL, HSBC ou bien encore Société générale. L'activité grand public des banques est marquée, on le sait, par des fermetures d'agences de plus en plus fréquentes, les clients recourant à Internet pour leurs opérations. Du coup, les fonctions commerciales diminuent au bénéfice de profils aux compétences numériques pointues.

ENTREPRISE

1. Caisse des dépôts
2. Crédit mutuel
3. Bpifrance
4. Banque CIC
5. Amundi
6. Crédit agricole
7. Cofidis
8. BPCE (fonctions centrales)
9. BNP Paribas Personal Finance
10. Arval
11. Boursorama
12. BNP Paribas
13. Banque populaire
14. Crédit du Nord
15. RCI Bank and Services
16. Edenred
17. Oney
18. Caisse d'épargne
19. Crédit agricole leasing & factoring
20. La Banque postale
21. Banque de France



Immobilier

DANS LES AGENCES, LE MORAL EST AU BEAU FIXE GRÂCE À LA FLAMBÉE DES TRANSACTIONS

ENTREPRISE

1. Orpi
2. Bouygues Immobilier
3. CDC Habitat
4. Immobilière 3F
5. Paris Habitat OPH
6. BNP Paribas Real Estate
7. Icade
8. Groupe Valophis
9. CBRE
10. Hexaom (ex-Maisons France Confort)
11. Laforêt
12. Altarea Cogedim
13. Maisons & Cités
14. Nexity
15. Century 21
16. 13 Habitat

Avec plus de 1 million de transactions l'an dernier et des prix qui flambent, le moral des agents immobiliers est bon, comme chez Orpi, qui gagne quatre places. Cette coopérative qui réunit des entrepreneurs indépendants cherche à renforcer le sentiment d'appartenance de ses équipes où qu'elles travaillent. Elle a même créé en 2018 une école de vente ouverte à tous les profils, même sans diplôme. Outre les agences, ce palmarès regroupe aussi des recruteurs à la philosophie opposée : les promoteurs immobiliers privés d'un côté et les bailleurs sociaux de l'autre.

ILLUSTRATIONS MARGAUX MARCELLET POUR CAPITAL

Commerce de détail

LES ENSEIGNES SOUFFRENT MAIS DE NOMBREUX DÉBOUCHÉS DEMENTENT

Pas de magasins de jouets, très peu de bricolage, d'électroménager ou d'ameublement... Bien des enseignes non alimentaires voient leurs ventes se contracter. Et ce n'est sans doute pas fini. Même si elle a sérieusement diminué, la liste des sociétés référencées dans ce palmarès 2020 montre toutefois l'importance du secteur en termes d'emplois.

ENTREPRISE

1. Decathlon
2. Apple Retail
3. Leroy Merlin
4. Ikea
5. Sephora
6. Audika
7. Boulanger
8. Carglass
9. BHV
10. Micromania
11. Alain Afflelou
12. Schmidt Groupe
13. Gamm Vert
14. Truffaut
15. Norauto
16. Optical Center
17. Amazon
18. Galeries Lafayette
19. Kiko
20. Botanic
21. Centrakor
22. Aubert
23. Maisons du monde
24. Cultura
25. BUT
26. Amplifon
27. Hertz
28. Nocibé
29. Europcar
30. Electro Dépôt
31. Printemps

Médias et communication

ENTREPRISE

1. Gallimard
2. Groupe Télégramme
3. France Télévisions
4. Groupe Bayard
5. Groupe TF1
6. Groupe UGC
7. Pathé
8. Radio France
9. Ouest-France
10. Publicis Groupe
11. Le Monde
12. Agence France-Presse
13. Lagardère Publishing (Hachette Livre)

LES ANNÉES DIFFICILES SE SUIVENT ET SE RESSEMBLENT

En plein virage numérique, les groupes de médias et en particulier de presse récoltent des notes modestes et ne figurent pas au classement général dans le top 100. Malgré les plans d'économies qui les touchent, les médias publics s'en sortent quand même. À noter que l'étude a été faite avant le déclenchement d'une grève à Radio France.

Transport de marchandises et logistique

LE SECTEUR NE FAIT PAS RÊVER, ET LES ENTREPRISES PEINENT À RECRUTER LES COMPÉTENCES DONT ELLES ONT BESOIN

ENTREPRISE

1. APRR
2. FM Logistic
3. Getlink
4. Bolloré Logistics
5. ITM LAI
6. Groupe ADP
7. Vinci Airports
8. Heppner
9. Groupe MTA
10. UPS
11. FedEx
12. Sanef/SAPN
13. XPO Logistics
14. Chronopost
15. TNT Express
16. Schenker
17. DHL
18. Rhenus Logistics
19. Auchan Approvisionnements et logistique
20. CMA CGM
21. Groupe Mazet
22. Gefco

Une fois encore, la société d'autoroutes APRR conserve sa première place. La filiale d'Eiffage revendique un turnover faible, des efforts en matière de formation et de mobilité interne ainsi qu'un plan d'épargne groupe avantageux. De son côté, en progression régulière ces dernières années, FM Logistic améliore encore son score. Plutôt encourageant dans un univers peu réputé pour ses conditions de travail. Restée familiale malgré sa taille (1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires), cette société basée à Phalsbourg (57) a embauché, rien qu'en France l'an dernier, près de 700 personnes.



Machines et équipements industriels

UNE ACTIVITÉ ET DES EMPLOIS TRÈS DÉPENDANTS DE L'INNOVATION

Les fabricants de composants et d'équipements industriels ont une activité sujette à de forts aléas conjoncturels. Pour continuer à se développer et à maintenir leurs effectifs, ces sous-traitants misent sur les technologies numériques, qui pénètrent peu à peu dans les usines de leurs donneurs d'ordre.

ENTREPRISE

1. SKF
2. Manitou
3. Fenwick-Linde
4. Kuhn
5. Stäubli
6. Parker Hannifin
7. Lennox
8. Liebherr - Mining Equipment
9. Markem-Imaje
10. Lectra
11. Caterpillar

Restauration

TOUJOURS AUTANT DE BESOINS NON POURVUS DANS UN UNIVERS PAS FACILE

ENTREPRISE

1. Courtepaille
2. API Restauration
3. La Boucherie
4. Sodexo
5. Lenôtre
6. Paul
7. McDonald's
8. Hippopotamus
9. Groupe Blachère
10. KFC

Cuisiniers, serveurs, plongeurs... Pour staffer leurs équipes, les restaurateurs sont toujours confrontés à un turnover important du fait de conditions de travail peu engageantes (salaires modestes, horaires élastiques...). De plus, entre une clientèle soucieuse de ses fins de mois et une concurrence très vive, certains réseaux doivent réduire la voilure. Mais pour les jeunes peu qualifiés, le secteur demeure une bonne voie d'insertion professionnelle.

Ingénierie

UNE ACTIVITÉ AU DYNAMISME ASSURÉ POUR LES PROCHAINES ANNÉES, MAIS QUELQUES ABSENTS DE MARQUE PARMIS LES CABINETS NOMMÉS ICI

ENTREPRISE

1. Davidson Consulting
2. Artelia
3. Bureau Veritas
4. Egis
5. Défense Conseil International
6. Systra
7. Assystem
8. Apave
9. Setec
10. Akka Technologies
11. Dekra Industrial

C'est une spécialité tricolore : tous les grands groupes externalisent une bonne partie de leur R & D à des sociétés spécialisées, qui emploient des ingénieurs allant de mission en mission selon les besoins. Le travail ne manque pas, mais on notera, une fois encore cette année, l'absence de grands noms du secteur comme Alten ou Altran.