

L'actu.

MÉDIAS



Le Télégramme décrypte l'actualité bretonne sur Twitch

En février, Le Télégramme s'est lancé sur la plateforme de streaming en ligne Twitch. Deux émissions consacrées à l'orientation et aux différents métiers des médias ont ouvert la chaîne. Depuis, le quotidien donne rendez-vous, tous les mardis à 18 heures, pour une émission qui décrypte l'actualité bretonne. Les journalistes de la rédaction, emmenés par leur confrère Paul Bohec, échangent en direct sur ce qui a fait l'actualité de la semaine en Bretagne. Venez Twitcher avec nous.

[En savoir plus](#)


Happy Alternance : Le Télégramme aide les étudiants à trouver une alternance

Tout au long du mois de mars, Le Télégramme propose aux étudiants qui recherchent une alternance (en contrat de professionnalisation ou en apprentissage) de déposer leurs CV sur une CVthèque dédiée. Dans le cadre de l'opération Objectif Emploi Formation, le quotidien permet aux candidats d'être mis en relation avec les entreprises qui recrutent en Bretagne. Les recruteurs participant à l'opération ont accès gratuitement aux profils qui répondent à leurs demandes et leurs besoins en matière d'emplois.

[En savoir plus](#)

SERVICES



HelloWork acquiert la start-up Seekube, le spécialiste des forums virtuels de recrutement

HelloWork, le premier acteur digital français de l'emploi, du recrutement et de la formation, vient de racheter la société Seekube, leader français des forums virtuels de recrutement. HelloWork renforce ainsi son activité de mise en relation entre les étudiants et leurs futurs employeurs avec l'acquisition de la start-up qui a organisé plus de 200 000 entretiens via 300 événements en 2020 dont 230 forums écoles réunissant 180 000 candidats.

[En savoir plus](#)

ÉVÉNEMENTIEL



OC Sport Pen Duick dévoile le parcours de la Solitaire du Figaro

Le parcours de la 52e édition de la Solitaire du Figaro vient d'être dévoilé. Avec trois étapes à plus de 600 milles nautiques, la course, organisée par OC Sport Pen Duick (société du groupe Télégramme), promet d'être difficile. Les skippers s'élanceront de Saint-Nazaire le 22 août pour y revenir le 16 septembre.

Le parcours en bref :

- Étape 1 : Saint-Nazaire/Lorient (689 milles) - du 22 au 26 août,
- Étape 2 : Lorient/Fécamp (490 milles) - du 29 août au 1er septembre,
- Étape 3 : Fécamp/Baie de Morlaix (624 milles) - du 5 au 9 septembre,
- Étape 4 : Baie de Morlaix/Saint-Nazaire (685 milles) - du 12 au 16 septembre.

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS

Le Télégramme et Le Mensuel installés au cœur de Rennes

Depuis quelques semaines, la " coloco " du Mensuel de Rennes et du Télégramme à emménagé au Whoorks, 28 boulevard du Colombier, dans le quartier EuroRennes, proche de la gare. Suivez la visite en vidéo avec Philippe Créhange, chef de l'agence rennaise du Télégramme et rédacteur en chef du Mensuel de Rennes. Killian Tribouillard, directeur du Mensuel et Samuel Petit rédacteur en chef du Télégramme vous y accueillent.

[En savoir plus](#)


SERVICES

HelloWork: vers quelles formations se tournent les Français?

HelloWork, éditrice des plateformes MaFormation et Diplomeo, utilisées chaque mois par 3 millions de Français à la recherche d'une formation - a analysé les demandes de formation effectuées sur ses plateformes par les actifs et les étudiants afin de déterminer les formations initiales et continues les plus demandées en comparant janvier 2020 à janvier 2021. Toutes les données sont détaillées dans le baromètre, accessible en cliquant sur En savoir plus.

[En savoir plus](#)


ÉVÉNEMENTIEL

Le Printemps de Bourges: une édition spéciale du 4 au 9 mai

Les récentes annonces gouvernementales ont précisé les règles qui devront être respectées par les organisateurs de festivals avec des jauges de public réduites et assises. Le Printemps de Bourges (société commune du groupe Télégramme et de Morgane groupe) est déjà prêt et attend désormais le feu vert des autorités quant à l'ouverture des lieux de spectacles pour dévoiler la programmation de cette édition très spéciale toujours prévue du 4 au 9 mai !

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

