

La newsletter du Groupe Télégramme.

MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL

Le Groupe Télégramme vous souhaite de belles fêtes de fin d'année

L'actu.

MÉDIAS



Le Télégramme propose le coffret "J'achète Breton" pour Noël

Depuis le printemps dernier, Le Télégramme s'engage auprès des artisans, des commerçants et des producteurs bretons pour soutenir l'économie locale à travers l'opération J'achète breton. Pour Noël, Le Télégramme commercialise, en partenariat avec Produit en Bretagne et La Carte Française, le coffret cadeau "J'achète breton". 100% "made in Breizh", plus une cinquantaine de coffrets différents sont proposés en ligne pour répondre à tous les goûts: gastronomie, beauté, accessoire, décoration...

[En savoir plus](#)



La Semaine Voile, l'immanquable rendez-vous vidéo du Télégramme

Chaque lundi, Le Télégramme propose à ses internautes La Semaine Voile. Résumé vidéo de l'actualité voile de la semaine, ce rendez-vous contient également des interviews et des images inédites. Cette nouvelle émission est à retrouver sur le site du Télégramme, dans la newsletter voile, sur l'application Planète Voile ainsi que sur Tébéo et Tébésud lors de l'émission Multisports, animée par Laurent Vilboux, chaque lundi à 19 h 15.

En savoir plus



Le Mensuel de Rennes présente Rennes comme vous ne l'avez jamais lu

L'Histoire de Rennes regorge d'anecdotes insolites et méconnues. Saviez-vous que le marquis de Sade était accro au beurre de la Prévalaye? Que Buffalo Bill avait frôlé la catastrophe lors d'une escale dans la capitale bretonne? Que les souterrains de la ville cachent un puits maudit? Ou que l'hôpital Pontchaillou recèle une bibliothèque de lichens vivants? Après avoir lu ce livre, vous ne verrez plus Rennes de la même façon ...

En savoir plus

SERVICES



Viamédia commercialise une offre e-commerce

Viamédia, la régie publicitaire du groupe Télégramme a lancé une solution de site e-commerce et de click and collect pour aider les entreprises locales dans le développement de leur activité sur le web. L'offre propose aux commerçants qui ne disposent pas de site Internet de mettre en avant leurs marques et produits via des sites vitrines ou de e-commerce permettant de gérer des livraisons et du click & collect. Les équipes de Viamédia accompagnent les clients dans leur digitalisation et permettent le déploiement des sites clé en main sous 48 heures.

[En savoir plus](#)



HelloWork lance HelloCV, un éditeur de CV en ligne

HelloWork, l'acteur digital de référence sur l'emploi, le recrutement et la formation en France, vient de lancer HelloCV, un service de création de CV en ligne gratuit, pour aider les candidats dans leur recherche d'emploi et faciliter leur mobilité professionnelle. * 50% des CV sont éliminés au premier tri par les recruteurs (enquête réalisée par HelloWork entre juillet et septembre 2019, via un questionnaire en ligne auprès d'un échantillon de 3161 individus). Candidater avec un CV "efficace" est donc l'étape clé pour se présenter aux recruteurs et susciter leur intérêt. HelloWork offre ainsi aux candidats la possibilité de créer gratuitement leur CV de manière simple et efficace, à partir d'une dizaine de modèles.

[En savoir plus](#)



Rivacom propose une nouvelle offre de prestations en plateau télé

Depuis le mois de septembre Rivacom propose à ses clients des prestations sur mesures dans son studio TV à Rennes. De la création d'émissions en direct ou en différé les équipes interviennent également sur l'ensemble du territoire national pour tous les projets de captation et de diffusion d'images notamment lors de conférences de presse, de congrès, de séminaires ou d'assemblées générales. Les prestations sont totalement personnalisables et la diffusion sécurisée.

[En savoir plus](#)

ÉVÉNEMENTIEL



La 7e édition des Victoires de la Bretagne

Le Palmarès de la 7ème édition des Victoires de la Bretagne aurait dû être dévoilé lors d'une soirée conviviale, la Covid en aura décidé autrement. Cependant, Le Télégramme et ses partenaires, la Région Bretagne et le Crédit Mutuel de Bretagne, ont tenu à consacrer les lauréats 2020. Réuni en visio durant trois heures, sous la présidence de Jean-Jacques Aillagon, ancien ministre de la Culture, le jury a désigné les 13 lauréats de cette année. Le palmarès sera dévoilé sur [letelegramme.fr](https://www.letelegramme.fr) et dans les colonnes du Télégramme tous les jours à partir du lundi 14 décembre. Le titre de breton de l'année (qui cette année est une bretonne !) sera annoncé le 18 décembre. L'ensemble du palmarès est à retrouver le samedi 19 décembre dans un numéro spécial du Télégramme.

[En savoir plus](#)



Le CIC devient le partenaire principal de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe

Déjà partenaire titre de la course The Transat CIC depuis 2019, le CIC devient partenaire principal des deux éditions (2022 et 2026) de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe. Le CIC s'associe ainsi aux deux plus célèbres parcours transatlantiques en solitaire aux côtés d'OC Sport Pen Duick (filiale du Groupe Télégramme), organisateur de ces deux épreuves. Le CIC devient partenaire principal avec la Région Bretagne et la ville de Saint-Malo, partenaires principaux engagés aux côtés du Conseil régional de Guadeloupe, grand partenaire majeur exclusif de l'épreuve jusqu'en 2026.

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS

" Les Sacrées tribus bretonnes", la série disponible en livre

Suite au succès rencontré par les Tribus bretonnes publiées cet été, la série paraît en livre. L'ouvrage qui compile tous les épisodes de l'été 2020, est disponible en librairie.

[En savoir plus](#)



SERVICES

Rivacom lance "Bright" un pôle expert Brand Content et Digital

"Bright" vient compléter les services de Rivacom, pour proposer aux marques de développer leur attractivité et leur influence par la diffusion en ligne de contenus à forte valeur ajoutée. Ce nouveau pôle est dirigé par Gwenaëlle Quénaon-Hervé.

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

La Loire-Atlantique, partenaire majeur de la Solitaire du Figaro

OC Sport Pen-Duick et le département de la Loire-Atlantique ont annoncé un partenariat pour les six prochaines années.

À partir de 2021, la Loire-Atlantique devient donc partenaire majeur de la course.

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans **16 pays**



900
Collaborateurs



Directeur de publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-letelegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

[www. groupe-telegramme.com](http://www.groupe-telegramme.com)