

La newsletter
du Groupe Télégramme.

MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL

L'actu.

MÉDIAS



Mer et Marine édite un numéro spécial sur les ports français en partenariat avec Ports et Corridors

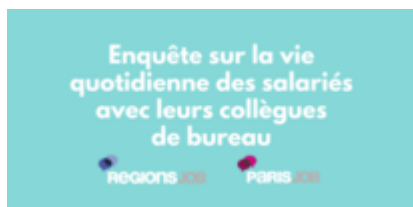
À l'occasion des 9èmes Assises du Port du futur, qui se sont déroulées en septembre à Lille, Mer et Marine, site édité par le Groupe Télégramme et leader sur l'actualité maritime, a publié avec Ports et Corridors (site dédié à la logistique portuaire) un premier numéro spécial commun sur l'activité des ports français au cours du premier semestre. Objectif de cette publication de 24 pages : expliquer les trafics semestriels portuaires, filière par filière.

Au sommaire de ce premier numéro des focus sur les principaux trafics des ports français : hydrocarbures, gaz naturel liquéfié (GNL), céréales, minerais et charbon, ciment

et clinker, bois et produits forestiers, économie circulaire, transmanche, voitures et roulier, conteneurs, croisière... Le dossier comprend également un point sur le développement des hubs Outre-Mer. Il est à télécharger en cliquant sur [En savoir plus](#).

[En savoir plus](#)

SERVICES



Enquête RegionsJob/ParisJob : salaires, politique et religion toujours tabous dans l'entreprise

Certains français passent plus de temps avec eux qu'avec leur famille. Nous les côtoyons tous les jours, nous connaissons leurs travers et leurs qualités, leurs tics de langage et leurs petites habitudes... Les collègues ne laissent personne indifférent. RegionsJob et ParisJob ont mené une enquête à ce sujet.

- Quels liens avons-nous avec eux ?
- En faisons-nous des amis ?
- Est-ce que l'on partage avec eux notre pause déjeuner ?
- Ou plus encore, notre vie amoureuse ?

1 057 personnes ont répondu à l'enquête RegionsJob/ParisJob pour raconter leur vie de bureau en 2019. Les principales conclusions de l'étude sont à découvrir sur [En savoir plus](#).

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Le Groupe Télégramme renforce ses liens avec l'UTMB

Cet été le Groupe Télégramme a conforté son association avec la société Autour du Mont Blanc, organisatrice de l'Ultra-trail du Mont-Blanc (UTMB).

Le Groupe Télégramme et la famille Poletti ont réorganisé l'ensemble des activités liées à l'UTMB à travers UTMB Group, dans lequel la famille Poletti (fondatrice de l'UTMB) est l'actionnaire majoritaire aux côtés du Groupe Télégramme et de sa filiale OC Sport. Le Groupe Télégramme et OC Sport détiennent ensemble 40% du capital d'UTMB Group.

L'édition 2019 qui s'est déroulée du 26 août au 1er septembre a enregistré cette année un record de demandes de participation. Elle a rassemblé à Chamonix 9462 coureurs sur l'ensemble des sept courses organisées. Parmi les épreuves, l'UTMB, la référence mondiale dans la discipline du trail - running, qui fait le tour du mythique Mont Blanc en traversant 18 communes de France, de Suisse et d'Italie, a vu un nouveau record s'inscrire. L'athlète espagnol Pau Capell a remporté la course en parcourant les 171 kilomètres de l'épreuve en 20 heures et 19 minutes. Côté femmes, c'est l'américaine Courtney Dauwalter qui a franchi la première la ligne d'arrivée après 24 heures et 34 minutes.

Il est possible de revivre l'événement en se connectant aux [chaînes de télévision](#) de l'UTMB. La 18ème édition de l'UTMB se déroulera du 24 au 30 août 2020. Les inscriptions seront ouvertes à partir du 17 décembre 2019 jusqu'au 2 janvier 2020.

[En savoir plus](#)

En bref.

Le Télégramme. 75 ans au service de l'information



MÉDIAS



SERVICES



ÉVÉNEMENTIEL

Le Télégramme : 75 ans, cinquième quotidien régional français et un million de lecteurs

Le Télégramme a fêté le 18 septembre 2019 ses 75 ans. Après sept décennies de progression de sa diffusion, il occupe aujourd'hui la cinquième place des quotidiens régionaux français. Du journal papier à l'ensemble des médias numériques, l'information produite par Le Télégramme est désormais lue et vue par un million de personnes chaque jour.

[En savoir plus](#)

RegionsJob sur RMC, France Inter, RTL et ParisJob de nouveau dans le métro

Pour la fin d'année, HelloWork assure une présence forte dans les médias pour les plateformes RegionsJob et ParisJob : partenaire de la météo sur RMC du 2 au 29 septembre, est sur les ondes de France Inter tout le mois d'octobre, et sera en ouverture de la météo sur RTL en novembre. Un nouveau coup de projecteur est également mis sur ParisJob avec la campagne « Souriez c'est lundi » dans les couloirs du métro parisien de septembre à novembre. Ouvrez l'œil et les oreilles.

[En savoir plus](#)

OC Sport : une nouvelle image de marque pour La Haute Route

Depuis 2011 La Haute Route, détenue et organisée par OC Sport, a pour objectif de fournir aux cyclistes amateurs du monde entier une expérience inégalée sur et à vélo. Neuf ans après sa première manifestation phare dans les Alpes, La Haute Route propose désormais onze manifestations par an (deux de sept jours et neuf de trois jours) réparties dans le monde entier.

Afin d'accompagner cette croissance Philippe Jullien, Directeur Commercial et Marketing de la Haute Route présente la nouvelle image de la marque, résolument tournée vers des services haut de gamme à destination des participants engagés afin de leur faire atteindre de nouveaux sommets.

En ce mois d'octobre les participants s'élancent sur le Mont Ventoux, au Mexique et en Chine !

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com