

La newsletter
du Groupe Télégramme.

MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL

L'actu.



Vainqueur de la Solitaire du Figaro 2016 et de La Route du Rhum Destination Guadeloupe 2018 en Class40, Yoann Richomme a remporté le 27 juin, la cinquantième édition de la Solitaire URGO Le Figaro. Il signe une impressionnante victoire en ayant mené la course en tête de Nantes à Dieppe.

Embarqué dans l'équipe du Hub by OC Sport tout juste un mois avant le départ, le skipper de 35 ans a brillamment défendu les couleurs des sociétés HelloWork et du Groupe Télégramme. Il a parfaitement maîtrisé la barre du tout nouveau Figaro Bénéteau 3. Derrière lui, l'ensemble des collaborateurs des sociétés du groupe, HelloWork et le Télégramme notamment, l'ont encouragé tout au long des difficiles étapes de cette course d'endurance. Tous le félicitent et le remercient pour cette belle victoire.

Lancé par OC Sport Pen Duick en janvier, le HUB by OC Sport a montré à l'occasion de cette Solitaire toute son expertise et son savoir-faire dans la gestion de projets sportifs de course au large. Il regroupe sous un même toit à Lorient une variété d'expertises permettant d'offrir des solutions complètes pour des campagnes de courses au large.

OC Sport a mené à la victoire la Dongfeng Race Team lors de la dernière Volvo Ocean Race et signe avec cette victoire de Yoann Richomme son premier succès dans une course en solitaire.

[En savoir plus](#)



MÉDIAS

Paroles de marins : les podcasts du Télégramme où les skippers se dévoilent

Les journalistes voile du Télégramme ramènent souvent de sacrées histoires de leurs interviews avec les skippers. Un peu frustrant : tout ne peut pas rentrer dans la version papier du journal. Pour ne pas perdre à la mer ces formidables aventures, Le Télégramme a lancé sa série de podcasts "Paroles de marins". Une discussion longue, drôle, riche, avec les champions de la voile. Un podcast destiné autant aux voileux purs et durs qu'aux marins d'eau douce.

La journaliste Aline Merret a rencontré Jérémie Beyou, triple vainqueur de la Solitaire du Figaro. Il raconte ses premières bordées en baie de Morlaix et ses navigations en solitaire alors qu'il n'était encore qu'un ado. Retrouvez également ses discussions avec Armel Le Cléac'h où le double vainqueur de la Solitaire du Figaro se remémore son enfance, cette époque où il n'était pas encore surnommé le chacal. Elle vous livre aussi ses conversations avec Michel Desjoyeaux. Le triple vainqueur de la Solitaire se confie et livre son regard de marin expérimenté.

A vos casques audio, on embarque dans Paroles de marins

[En savoir plus](#)



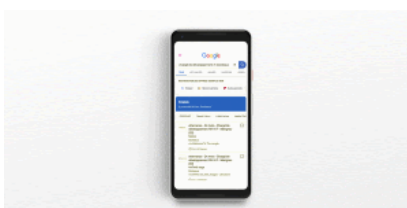
MÉDIAS

Tébéo dans le top 4 des télés locales de France

Tébéo, qui fêtera ses 10 ans en fin d'année 2019, est aujourd'hui classée dans le top 4 d'audience des 30 chaînes locales françaises. Elle propose notamment sur le créneau de 19 heures un solide bloc éditorial composé d'actualités, de JT et de l'émission l'instant T. En 2018 la chaîne a également diffusé 29 directs spéciaux. Tébéo s'est immergée dans le sillage de la Route du Rhum (18 émissions), dans le débat des maires de Bretagne avec Emmanuel Macron à St Brieuc - plus de 4 heures de direct produit par la chaîne -, dans le mouvement des gilets jaunes, au sein des événements sportifs et événementiels du Finistère, etc...

Dans les mois à venir, Tébéo, en lien avec Le Télégramme, va s'investir dans le débat des municipales en donnant la parole aux candidats et aux Bretons. La chaîne, vitrine du dynamisme économique de la région, va aussi s'adresser davantage aux entrepreneurs via un Business club connecté aux rendez-vous économiques de la chaîne : Eco and Co et Ma Boîte vaut le détour.

[En savoir plus](#)



SERVICES

HelloWork partenaire du lancement de Google For Jobs en France

Google, qui propose déjà de nombreux services complémentaires sur son moteur de recherche (voyages, shopping, résultats enrichis...), a

lancé début juin une fonctionnalité dédiée à l'emploi. Elle permet à ses utilisateurs d'accéder directement à des offres depuis leurs résultats de recherches quand elles auront un rapport direct avec la recherche d'emploi. Après avoir travaillé pendant plusieurs mois sur cet outil et avoir participé à la phase de test d'avant lancement, HelloWork a présenté son retour d'expérience lors du lancement officiel de ce produit de Google.

Les offres diffusées sur les sites HelloWork sont présentes sur Google Job Search. Les équipes techniques et produits d'HelloWork ont travaillé sur l'outil et ont effectué toutes les démarches nécessaires pour que ses sites soient prêts et optimisés pour l'occasion. Les clients de RegionsJob bénéficient ainsi de ce service supplémentaire pour leurs offres diffusées sur les sites RegionsJob, ParisJob, Cadreo, BDM/job et JobiJoba. Le logiciel de gestion de candidatures TalentDetection permet en outre à ses utilisateurs de tester Google Job Search en diffusant leur première offre d'emploi gratuitement en quelques clics.

En savoir plus



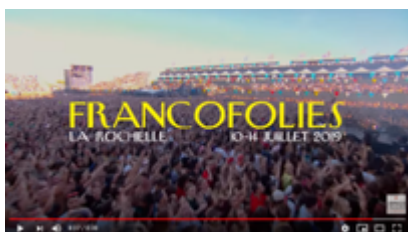
SERVICES

Jobijoba et CV Catcher, fournisseurs de la plateforme emploi de Destination Rennes Business Services

Destination Rennes Business Services, en charge de la communication et de la promotion économique de la métropole rennaise en France et à l'international, a lancé le site www.recrutement-rennes.com qui agrège 95 % des offres d'emploi diffusées sur la métropole. Pilotée par CV Catcher, une solution développée par Jobijoba – rachetée en juillet 2018 par la société HelloWork – cette plateforme servicielle constitue l'une des pièces maîtresses de Destination Rennes Business Services pour favoriser et accompagner la mobilité des actifs vers la métropole bretonne. Cette technologie propose aux actifs une expérience inédite de candidature grâce à l'analyse automatique de leur profil.

Le site va intégrer dans les mois qui viennent un dispositif d'accompagnement destiné aux conjoints des actifs qui rejoignent la métropole. Dès son lancement, le site a rassemblé plus de 12 000 offres proposées par les entreprises de la métropole.

En savoir plus



ÉVÉNEMENTIEL

Les Francofolies de la Rochelle : cinq jours de fête du 10 au 14 juillet

Rendez-vous du 10 au 14 juillet 2019 aux Francofolies de La Rochelle ! Pour sa 35ème édition, le festival des Francofolies vous propose une fois encore le meilleur de la scène française. Au cœur du magnifique décor qu'offre La Rochelle, il réunit une programmation populaire et audacieuse avec ses têtes d'affiche incontournables et ses jeunes espoirs ! Au programme, 5 jours et 5 nuits de musique, au bord de la mer, entre la mythique grande scène Jean-Louis Foulquier, des lieux atypiques et des salles plus intimistes ! Plus de 45 nouveaux artistes se produiront pour la première fois sur les scènes du festival de musiques actuelles. Les Francofolies, comme Le Printemps de Bourges, font partie de C2G, société co-détenue par Morgane Groupe et Groupe Télégramme.

Sont notamment au programme : -M-, Soprano, Patrick Bruel, Christine and The Queens, The Blaze, IAM, Symphonique, Angèle, Boulevard des airs, Lomepal, Aya Nakamura, Columbine, Synapson et plus de 80 artistes !

Créations, rencontres, gastronomie, fêtes, concerts seront encore au rendez-vous de ces 35e Francofolies. Les nuits de la Rochelle promettent d'être belles !

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Le Télégramme : Une nuit de la Bretagne à Paris le 7 mars 2020

Le groupe Télégramme et la société de production lorientaise BVC Organisation se sont associés pour monter, samedi 7 mars 2020 à Paris La Défense Arena, un spectacle breton comme Paris n'en n'avait plus vu depuis plusieurs années. Dans la plus grande salle d'Europe, durant plus de quatre heures, les voix et les danseurs qui perpétuent la magie bretonne seront réunis pour un show exceptionnel suivi d'un grand fest-noz animé par Fleuves. Alan Stivell, Dan ar Braz, Gilles Servat, Denez Prigent sont déjà au programme et avec eux de nombreux autres artistes et les meilleurs bagadoù et cercles de danse.

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Rivacom créé Rivacom Events

Rivacom, société du Groupe Télégramme, poursuit le développement de son pôle événementiel. L'agence bretonne basée à Brest et à Rennes vient de regrouper ses activités événementielles sous une seule entité : Rivacom Events.

Pour Régis Rassouli, P-DG de Rivacom - société qu'il a créée en 1996 avec Olivier de Kersauson et Louis-Noël Viviès - ce regroupement répond à « une simplification rendue nécessaire par notre croissance d'activité ». Après avoir déjà fusionné les agences Ydeos et Deuce, Rivacom a ainsi décidé de structurer ses activités événementielles sous une seule entité : Rivacom Events. Cette dernière comptera deux branches : le BtoB corporate et le « sport et aventure ».

Rivacom Events se positionne ainsi comme la première agence événementielle du Grand Ouest offrant à ses clients une palette complète de services et prestations.

Légende photo : Vincent Caumes, directeur de projet et Régis Rassouli P-DG de Rivacom, devant l'Hermione à Brest.

[En savoir plus](#)

En bref.



TOP 10 des sites emploi /carrière

Médiamétrie/ NetRatings - mars 2019
Audience "Internet global"

Nombre de visiteurs uniques par mois (en millions)	
1	POLE EMPLOI 10.7 M
2	INDEED 6.5 M
3	REGIONSJOB 2.4 M



MÉDIAS

Les Dents de l'Aber. Peur sur le podcast ! [Palmarès]

Drapeau rouge sur les plages (sonores) : les attaques de requins se sont multipliées ces dernières semaines en Bretagne. Des « requinus podcastus » de leur nom scientifique, qui ont pour particularité de n'exister que sur les ondes numériques et d'avoir été apprivoisés par les lecteurs du Télégramme, nombreux à avoir participé à notre premier concours de nouvelles audio. Bravo à eux pour leur imagination et la qualité de leurs interprétations. Pour retrouver l'ensemble des nouvelles audio, rendez-vous sur la chaîne Youtube du Télégramme.

En savoir plus

SERVICES

RegionsJob : A la 3e place du podium des sites emploi du panel Médiamétrie

Depuis l'été 2018, l'audience des 8 sites de RegionsJob est désormais agrégée par Médiamétrie.

La 3e place du podium des sites emploi du panel Médiamétrie a été décernée à RegionsJob, avec 2,4 millions de visiteurs uniques en mars dernier. "Selon nos chiffres internes, nous sommes à +7 % d'audience par rapport à l'an dernier sur toutes nos plateformes. Nous observons notamment une grosse progression à Paris", indique David Beaurepaire, Directeur délégué du groupe HelloWork.

En savoir plus

ÉVÉNEMENTIEL

OC Sport : Haute Route, le paradis des cyclos

Escalader les cols les plus mythiques au monde avec toute la logistique d'une course professionnelle par étapes, c'est ce que propose la [Haute Route](#) aux cyclistes amateurs à travers douze épreuves en Europe, Amérique du Nord, Asie et Moyen-Orient. Du 7 au 9 juin, la cyclo sportive organisée par OC Sport, filiale du Groupe Télégramme, a fait étape dans les Alpes italiennes. Dans l'écrin des Dolomites, près de 400 coureurs venant des quatre coins du globe en ont pris plein les yeux. Et plein les mollets... Journaliste sportif au sein de la rédaction du Télégramme Yves-Marie Théréne a testé pour vous. Il vous fait part de son expérience dans un papier publié le 23 juin dernier.

En savoir plus

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com