

La newsletter
du Groupe Télégramme.

MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL

L'actu.

BASE Légale

MÉDIAS

PROFESSEUR STATISTIQUES C'EST QUOI BASE LÉGALE ? NOUS CONTACTER

Médias : Qui A La Meilleure Politique De Confidentialité ?

Le Télégramme : distingué par Base Légale pour sa politique de protection des données

Le Télégramme

7.54

Le site Base Légale, créé par des juristes et spécialisé en droit de la protection des données a attribué au Télégramme la meilleure note de son classement dans la catégorie Médias en France.

Afin de noter les politiques de confidentialité des entreprises, ces juristes ont élaboré une grille de notation en tenant notamment compte des obligations légales, des recommandations de la CNIL, de bonnes pratiques en matière de protection de données. Le Télégramme s'est vu attribuer la note de 7,54 points sur 10. Cette politique de confidentialité du Télégramme est aussi utilisée pour les autres sites médias du Groupe : Mer et Marine, Bretagne.com, Tébéo et Tébésud notamment.

[Gilles Danet](#), Responsable du développement des contenus numériques et DPO* du Télégramme, explique dans une interview accordée à Base Légale, la façon dont cette fonction est exercée dans le groupe.

*DPO : Data Protection Officer (responsable de la protection des données)

[En savoir plus](#)



SERVICES

HelloWork renforce son plan de communication pour s'adresser toujours plus à l'ensemble des actifs

En plus de l'ouverture en février de L'édito Eco de France Inter, de la campagne d'affichage digitale déclinée toute l'année dans 31 villes françaises, d'une page dédiée chaque lundi dans le 1er quotidien de France 20 Minutes, HelloWork signe de nouveaux partenariats pour compléter ce dispositif de communication d'envergure et s'adresser toujours plus à l'ensemble des actifs.

Ainsi, RegionsJob et ParisJob s'affichent avec un spot de 10 secondes avant chacune des séances du dernier long métrage de Guillaume Canet « Nous finirons ensemble » (la suite des Petits Mouchoirs) dans les salles du réseau Mediavision (470 salles en France), depuis

sa sortie le 1er mai 2019. MaFormation est de son côté partenaire du podcast « L'Envol », une série de 15 épisodes sur le « changement de vie » diffusée sur Europe 1 et produite par Ticket For Change (350 000 téléchargements minimum). En mai, les égéries de la marque ont changé de visage. De nouveaux portraits de collaborateurs viennent remplacer les portraits actuels, exposés depuis 2 ans, sur les campagnes de communication RegionsJob et ParisJob.

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

La Solitaire URGO Le Figaro fête ses 50 ans

De Nantes à Dieppe, en passant par Kinsale en Irlande et Roscoff en Bretagne (à deux reprises), la 50e édition de la Solitaire URGO Le Figaro, disputée cette année sur les nouveaux monotypes, Figaro 3 équipés de foils, rassemble 47 marins, hommes et femmes. Parmi eux, des stars de la voile tricolore ont pris le départ comme : Loïck Peyron, Michel Desjoyeaux, Alain Gautier ainsi que Armel Le Cléac'h, Jérémie Beyou, Yann Eliès, double et triples vainqueurs. Cette course en quatre étapes, organisée par OC Sport Pen Duick, (Groupe Télégramme) s'est élancée de Nantes le 2 juin. L'arrivée est attendue à Dieppe vers le 26 juin.

Pour ne rien manquer de la course et tout savoir à son sujet,

rendez-vous sur nos sites :

- Planète Voile : <http://www.letelegramme.fr/voile/>
- Le site de la Solitaire : <http://www.lasolitaire-urgo.com/>
- La page Facebook : <https://www.facebook.com/lasolitairedufigaro/>
- [Tout savoir sur la course](#)

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS

Bretagne Magazine :
Un hors-série spécial
Vacances en Bretagne

SERVICES

**HelloWork – Groupe
Télégramme, engagé
sur La Solitaire URGO
Le Figaro**

ÉVÉNEMENTIEL

**OC Sport : The Transat
s'élancera de Brest en
2020**

Nouveauté cet été pour Bretagne Magazine qui propose un hors-série spécial Vacances en Bretagne. 36 destinations, conçues chacune pour être réalisée en une journée, y sont proposées aux vacanciers qui privilégient aujourd'hui les formats courts de découverte. La rédaction a sélectionné des destinations parmi les plus beaux territoires de la région. Le numéro d'été de Bretagne Magazine est quant à lui consacré aux petites îles et aux îles secrètes de Bretagne, avec notamment une carte qui recense les principales d'entre-elles (une cinquantaine). Le magazine propose, avec des couvertures spécifiques, une grande balade sur le littoral costarmoricain, de Perros-Guirec à Paimpol, ainsi qu'un focus sur la presqu'île de Rhuys.

C'est sous les couleurs de HelloWork – Groupe Télégramme que Yoann Richomme a pris le départ de la 50ème édition de La Solitaire URGO le Figaro dimanche 2 juin. HelloWork, s'associe pour la première fois à cette emblématique course à la voile. Elle partage avec le skipper, lauréat de la Solitaire en 2016 et de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe en 2018, les valeurs d'esprit d'entreprise, de performance et de cohésion. Le Figaro 3 de Yoann Richomme qui a viré le premier au phare du Fastnet, a remporté la première étape de la course.
Crédit photo : Alexis Courcoux

C'est la mère des transats, celle où tout a commencé en 1960, en Angleterre, à Plymouth. A l'origine, il y a une idée un peu folle, lancée par des marins britanniques, de traverser l'Atlantique Nord en solitaire. Soixante ans plus tard, celle que les Français appellent The Transat traverse la Manche et s'amarre en Finistère. La 15e édition, organisée par OC Sport Pen Duick, s'élancera de Brest en mai 2020, cap sur Charleston en Caroline du Sud.

[En savoir plus](#)

[En savoir plus](#)

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com