

L'actu.



MÉDIAS

Écoutez. Le Télégramme disponible en podcast

L'information, cela se lit, cela se regarde, cela s'écoute aussi. Sur des formats brefs mais également sur la longueur. Depuis l'été 2018, Le Télégramme propose et étoffe son offre en différents formats de podcasts (émissions de radio que l'on

peut télécharger sur son ordinateur, tablette ou smartphone). Sur letelegramme.fr les internautes peuvent écouter :

- des podcasts quotidiens dédiés à l'information en Bretagne,
- des podcasts réguliers de la rédaction du Télégramme autour de sujets d'actualité,
- des podcasts plus longs sous forme de séries ([Maison Mer](#), [Bretonnes d'influence](#), ...)

La version sonore des émissions du Café de la Marine et des chroniques d'Hubert Coudurier seront également bientôt disponibles dans ce bouquet.

[En savoir plus](#)

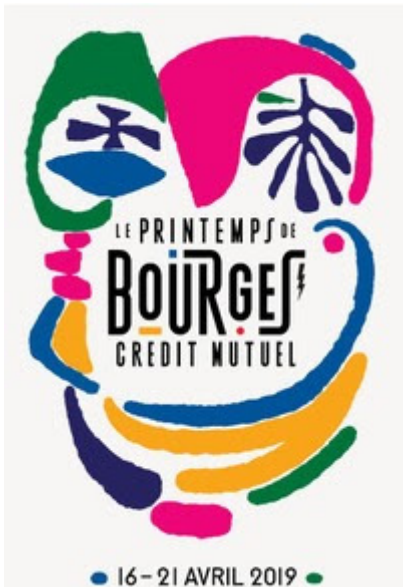


SERVICES

1,2 million d'actifs dans la CVthèque HelloWork : cv.hellowork.com

Il y a quelques mois, le groupe RegionsJob devenait HelloWork. Un rebranding complet pour mieux refléter l'étendue de son activité. En 2018, le groupe a permis 14 millions de mises en relation entre actifs et recruteurs pour les aider à trouver un job ou une formation qui leur fera aimer le lundi. Si les plateformes emploi ParisJob, RegionsJob, BDM et Cadreo continuent d'exister sous leur propre identité, la CVthèque vient de se mettre aux couleurs de la nouvelle identité du groupe. Elle rassemble tous les mois plus de 1,2 million d'actifs en veille sur le marché de l'emploi.

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Le Printemps de Bourges

La 43e édition du festival Le Printemps de Bourges aura lieu du 16 au 21 avril 2019. Comme chaque année Le Printemps de Bourges, spécialisé en musique française et francophone, ouvre la saison des grands festivals de l'année.

Cet événement est détenu par Morgane Groupe et Le Groupe Télégramme via une société commune depuis 2012. La programmation complète est à découvrir sur le site www.printemps-bourges.com

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS

Le Télégramme.fr et Le Mensuel de Rennes musclent l'actualité à Rennes

Le Groupe Télégramme propose une offre d'abonnement couplée permettant de recevoir chaque mois Le Mensuel de Rennes et d'accéder chaque jour au Télégramme.fr. Pour 8,90 € par mois les lecteurs auront accès via Le Télégramme.fr, à un tour d'horizon de l'actu de Rennes et de la Bretagne, à tous les articles, les vidéos et les archives du Télégramme. Ils recevront par ailleurs chaque

SERVICES

HelloWork devient partenaire du Lab RH

HelloWork (Groupe Télégramme) et Le Lab RH ont signé un partenariat exclusif en 2019. Ils organiseront sept événements à travers la France, consacrés à la question « La simplification de la mise en relation candidat/recruteur passe-t-elle par des technologies toujours plus sophistiquées ? ».

[En savoir plus](#)

ÉVÉNEMENTIEL

Ushuaia by UTMB : une course au bout du monde

Les équipes d'OC Sport (Groupe Télégramme), gestionnaire de la marque UTMB International, viennent d'organiser pour la première fois en Amérique du Sud l'Ushuaia by UTMB®. Cette course, qui a rassemblé près de 1 000 athlètes de 28 nationalités, s'est déroulée du 5 au 7 avril 2019 à Ushuaia, en Patagonie (Argentine).

mois Le Mensuel de Rennes
qui décrypte l'actu rennaise
via ses enquêtes, reportages,
analyses et révélations.

En savoir plus

En savoir plus

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com