

L'actu.



MÉDIAS

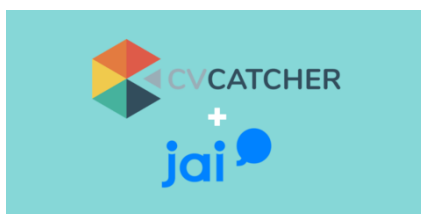
Publicité. Un label qualité pour letelegramme.fr

Depuis le 14 juin dernier, le site internet du Télégramme arbore le label « Digital Ad Trust ». Cette initiative interprofessionnelle est destinée à évaluer et valoriser la qualité des sites qui s'engagent dans des pratiques publicitaires responsables. Une façon pour les annonceurs de reconquérir un public de plus en plus méfiant sur la qualité et la teneur des messages qui lui sont transmis.

Avec la montée en puissance des réseaux sociaux qui ne fournissent aucune garantie sur la qualité de l'information publiée, ni sur l'endroit où la publicité s'affiche, il est de plus en plus difficile pour les professionnels annonceurs d'évaluer l'efficacité de leur message.

Le 18 février dernier, quinze annonceurs (voir la liste en cliquant sur [en savoir plus](#)) se sont publiquement engagés à investir en priorité sur les sites labellisés garantissant la qualité des informations au sein desquelles sont diffusées les publicités.

[En savoir plus](#)



SERVICES

Jobijoba acquiert la start-up JAI et consolide sa place de leader de l'intelligence artificielle dans le recrutement en France

Jobijoba, société du groupe HelloWork, fournisseur de solutions innovantes pour le recrutement, a fait l'acquisition en janvier de JAI (The Jobs Artificial Intelligence), une solution de chatbots spécialisée dans le recrutement. Cette opération permet désormais à Jobijoba de proposer aux recruteurs un nouveau service fondé sur l'intelligence artificielle, qui intervient dans la phase de candidature et de préqualifications, en amont d'un premier entretien. HelloWork coiffe l'activité emploi du groupe Télégramme dont RegionsJob est le site phare.

[En savoir plus](#)

SERVICES

cadreo



Cadreo sort une version 2 de son site à l'occasion de ses 5 ans

40 millions de visites, 400 000 offres d'emploi diffusées,

3 millions de candidatures, Cadreo est devenu en 5 ans un service de référence pour les cadres et dirigeants en France. En 2018, le nombre de CV consultés par les recruteurs a augmenté de 100 % pour atteindre près d'un million de consultations et le volume d'offres diffusées a triplé pour atteindre aujourd'hui plus de 8 500 sur l'ensemble du territoire. Toujours sans publicité, plus fluide, moderne et simple de navigation, la nouvelle version de Cadreo a intégré les dernières tendances UX* pour s'adapter aux attentes et usages des utilisateurs qui sont entre 55 % et 60 % à se connecter depuis leur mobile. Les évolutions se poursuivront très prochainement avec de nouvelles fonctionnalités.

*Expérience utilisateur

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Haute Route Oman

La saison 2019 de la Haute Route vient de débuter. Avec un calendrier comprenant 15 circuits (de 3 à 7 jours), les équipes d'OC Sport (société du Groupe Télégramme) proposent aux cyclo sportifs amateurs de se dépasser en parcourant, aux quatre coins du monde, des paysages à couper le souffle. Le premier circuit de l'année a conduit pour la première fois les sportifs sur les routes du Sultanat d'Oman. Du 1er au 3 mars, 265 coureurs de 30 nationalités se sont affrontés, aux côtés de Jenson Button, champion du monde de Formule 1 et ambassadeur de la Haute Route Oman, à des étapes classiques sur route ainsi qu'à une épreuve de contre-la-montre.

La prochaine Haute Route se déroulera en mai à Asheville (États-Unis).

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS



SERVICES



ÉVÉNEMENTIEL

Bretagne Magazine. La Bretagne à vélo dans le numéro de printemps

Le dernier numéro de Bretagne Magazine est en kiosque. Au sommaire : un grand dossier (30 pages) pour découvrir la Bretagne à vélo, mais aussi une échappée belle de Saint-Pol-de-Léon à Roscoff dans le Finistère, un reportage sur l'étonnant musée-blockhaus de la pointe Saint-Mathieu, un portrait du maître-beurrier malouin Jean-Yves Bordier et beaucoup d'autres choses. Le printemps n'est plus très loin...

[En savoir plus](#)

La Battle Dev du BDM revient le 26 mars

La Battle Dev est un concours de programmation en ligne organisé par HelloWork et le BDM. Il attire plus de 4 000 développeurs tous les six mois. La prochaine édition se déroulera le 26 mars 2019. Les participants ont deux heures pour résoudre des exercices de code et les meilleurs développeurs gagnent des cadeaux. Cet événement est efficace pour attirer les développeurs mais également pour fédérer ses équipes techniques en interne. Et si vous organisiez une soirée dédiée ? Pour tout contact de partenariat ou s'inscrire : cliquez sur « En savoir plus ».

[En savoir plus](#)

Grand Prix du Disque du Télégramme : Robin Foster remporte le Prix du jury 2018

La seizième édition du Grand Prix du Disque du Télégramme vient de consacrer deux albums de rock : incisif et en français avec le groupe Merzhin, à qui les internautes ont attribué le prix du public pour « Nomades » ; atmosphérique et instrumental chez Robin Foster, lauréat du prix du jury avec « PenInsular II (The Bridge) ». L'émission spéciale de remise des prix est à voir en replay sur Tébéo et TébéSud.

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans **16 pays**



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com