

La newsletter
du Groupe Télégramme.

MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL

L'actu.



MÉDIAS

Groupe Télégramme classé à la seconde place du palmarès des meilleurs employeurs 2019 en France dans le secteur Médias, Communication

Le magazine Capital vient de dévoiler dans son édition du mois de février 2019, le palmarès des 500 meilleurs employeurs de France. Pour le secteur des médias et de la communication le Groupe Télégramme figure sur la seconde marche du podium derrière le Groupe Bayard. Cette étude menée par Capital avec l'institut Statista classe les 500 entreprises de France les mieux notées à la fois par leurs salariés et par ceux travaillant dans le même domaine d'activité.

[En savoir plus](#)



MÉDIAS

Drogues à Vannes : un dispositif exceptionnel du Groupe Télégramme

Durant un mois, les équipes du Télégramme, du Mensuel du Morbihan et de Tébésud ont allié leurs forces pour proposer à leurs lecteurs et téléspectateurs une série de contenus inédits consacrés au trafic de stupéfiants qui gangrène Vannes. Série d'une semaine dans Le Télégramme (du 28 janvier au 2 février), reportages sur Tébésud, enquête dans Le Mensuel du Morbihan du mois de février, infographies et vidéos sur le site internet du Télégramme.

Vous pouvez retrouver ces contenus en ligne sur le [dossier Drogues à Vannes](#) du Télégramme. Un débat public organisé

par les trois médias est également en cours de préparation. En Morbihan, les médias du Groupe Télégramme enquêtent à 360°.

[En savoir plus](#)



SERVICES

HelloWork : une année 2018 record

Sur un marché de l'emploi, du recrutement et de la formation dynamique sur l'ensemble de l'année malgré un léger ralentissement sur le 4ème trimestre, HelloWork a enregistré une croissance de 16 % de son activité en 2018 avec 44 millions d'euros de commandes réalisées et plus de 14 millions de mises en relation candidats/recruteurs (en augmentation de 27 % sur un an).

Fraîchement renommée HelloWork (ex-Groupe RegionsJob), la société n'a pas ménagé ses efforts pour devenir en 2018 l'acteur de référence sur son marché et faire de RegionsJob – sa plateforme historique dédiée à l'emploi en régions – le premier site privé français de l'emploi avec 2,2 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie – novembre 2018*).

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Le HUB by OC Sport s'ancre à Lorient

Organisatrice des plus grandes épreuves océaniques en France via sa filiale OC Sport Pen Duick, également en charge de la gestion de la campagne victorieuse de Dongfeng Race Team sur la dernière Volvo Ocean Race, la filiale du Groupe Télégramme n'a plus à démontrer son savoir-faire. En 2019, elle s'étoffe et s'ancre à Lorient, au cœur de la Sailing Valley, en créant le HUB by OC Sport. Cette structure proposant un accompagnement complet des projets de marins, hébergera notamment Charles Caudrelier sur les deux prochaines saisons en Figaro Bénéteau 3. Une formule inédite en matière de course au large.

Charles Caudrelier avec Hervé Favre, directeur général des activités voile chez OC Sport, devant le hangar « Glorieux 1 » à Lorient La base.

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS

Tébéo et Tébésud diffusent « Les clés du Rhum »

Les chaînes de télévision du Groupe Télégramme proposent en replay jusqu'à fin février un documentaire de 52' signé Nicolas Raynaud pour Bleu Iroise, consacré à la Route du Rhum. Le documentaire fait revivre l'édition 2018 à travers ses différents gagnants mais retrace également les 40 ans d'histoires liées à cette mythique course.

[En savoir plus](#)

SERVICES

HelloWork investit dans la start-up Staffman

HelloWork est entrée en janvier au capital de la plateforme web collaborative Staffman, qui recense les candidats, les freelances et les ingénieurs en poste mais disponibles, pour les mettre à disposition des sociétés en recherche urgente de profils.

[En savoir plus](#)

ÉVÉNEMENTIEL

Grand Prix du Disque du Télégramme

La seizième édition du Grand Prix du Disque du Télégramme est en cours. Un prix double cette année encore pour désigner le meilleur album de l'année écoulée, possédant un lien avec la Bretagne. Le Prix du jury et le Prix du public - attribué par les internautes - désigneront les favoris parmi la sélection de 24 albums, réalisée par Le Télégramme.

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans **16 pays**



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com