

La newsletter
du Groupe Télégramme.

MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL

L'actu.

Le Groupe Télégramme vous présente ses meilleurs vœux et vous souhaite bon vent pour 2019. Nous soutenons l'appel pour une reconnaissance de l'Océan comme bien commun de l'humanité - <https://oceanascommon.org/>



Le Télégramme

MÉDIAS

Objectif Emploi Formation. Le Télégramme propose un Happy New Job en janvier

Le Télégramme renouvelle son engagement en faveur de la création d'emplois et de la formation en Bretagne, avec la seconde saison de son opération Objectif Emploi-Formation. Cette opération vise, à travers des articles et des vidéos, à valoriser les filières, les métiers, les formations et les entreprises à l'attention des salariés et des demandeurs d'emploi.

Le Télégramme
vous aide dans
votre recherche d'emploi

HAPPY NEW JOB

Déposez votre CV sur letelegramme.fr 500 entreprises attendent votre CV

Le Télégramme lance une grande opération « objectif emploi formation » permettant de vous mettre en lien dès février avec les entreprises qui recrutent en Bretagne.

C'est simple !
Déposez votre CV avant le 30 janvier 2019 dans la CVthèque dédiée à l'opération www.letelegramme.fr/emploi

OBJECTIF EMPLOI FORMATION

En partenariat avec :

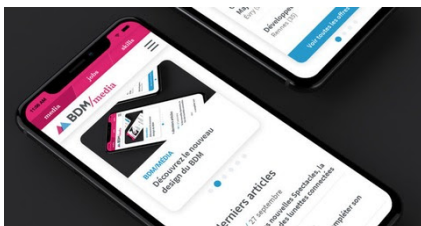
Chaque semaine, Le Télégramme met ainsi en avant l'actualité de l'emploi à travers la parole des entreprises qui recrutent et par des conseils aux demandeurs d'emploi.

Des vidéos sur ces thématiques sont accessibles via letelegramme.fr ainsi que sur les télévisions du Groupe (Tébéo, TébéSud).

Dans le cadre de cette campagne, le Groupe Télégramme et ses partenaires (OuestJob-Hellowork, La Région Bretagne, Arkéa, Even, l'AFPA, Pôle Emploi, Savéol) organisent en janvier l'opération Happy New Job.

Les salariés et demandeurs d'emploi qui souhaitent se faire connaître sont invités à déposer ou à mettre à jour leur CV dans la CVthèque accessible sur le site du Télégramme, qui sera gratuitement mise à la disposition des entreprises et employeurs de la région durant un mois.

[En savoir plus](#)



SERVICES

HelloWork : Nouveau design du BDM

Le BDM (Blog du Modérateur), le média professionnel du digital, a fait peau neuve le 12 décembre avec une nouvelle interface optimisée pour smartphone.

Publication d'HelloWork (Groupe Télégramme), plus épurée, plus efficace, cette interface améliore l'expérience utilisateur, tant sur mobile que sur desktop. Elle continuera à faire l'objet d'évolutions régulières.

L'objectif du site, lui, reste le même : informer les professionnels du digital, leur proposer des ressources utiles pour leur travail et des services de qualité pour que leur carrière puisse évoluer au gré de leurs envies.

BDM/job : plus de 5 000 offres d'emploi pour les marketeurs, community managers, développeurs, designers, SEO, SEA, chefs de projet...

BDM/skills : des centaines de formations pour acquérir de nouvelles compétences en marketing digital, technique et création.

BDM/agenda : retrouvez les prochains événements, des conférences aux workshops en passant par les salons professionnels.

[En savoir plus](#)

ÉVÉNEMENTIEL

Haute Route – 14 rendez-vous en 2019

De l'Asie au Moyen-Orient en passant par les États-Unis et l'Europe, les Hautes Routes proposent en 2019 pas moins de 14 parcours.



Les équipes d'OC Sport, société du Groupe, proposent aux cyclistes amateurs de vivre une expérience unique habituellement réservée aux professionnels. Sur plusieurs jours (3 ou 7 au choix), les riders bénéficient de parcours exceptionnels, dans des conditions d'organisation et d'hébergement de grande qualité.

[En savoir plus](#)

En bref.



LE PRINTEMPS DE
BOURGES
CREDIT MUTUEL

MÉDIAS

Bretagne Magazine :
des histoires
extraordinaires à
découvrir bien au
chaud !

Voici un numéro particulier de Bretagne Magazine, dans lequel la rédaction vous raconte des histoires de naufrage et de sorcière, de Buffalo Bill, de la Joconde en Bretagne et de ce navigateur breton revendiquant l'Australie au nom du roi de France... Bref, des histoires extraordinaires pour passer l'hiver au chaud ! À retrouver en kiosque au tarif de 5,95€.

SERVICES

Enquête HelloWork
sur l'attractivité des
métropoles : 1ère place
pour Lyon devant
Nantes, Toulouse et
Rennes

Les plateformes RegionsJob ParisJob d'HelloWork ont pour la première fois interrogé les actifs des plus grandes métropoles françaises sur leur perception de l'attractivité de leur lieu de vie. Une enquête réalisée en partenariat avec le cabinet Hays. Au classement général, Lyon se hisse en tête, Paris se contente d'une neuvième place et la cité phocéenne ferme la marche

ÉVÉNEMENTIEL

Le Printemps de Bourges se déroulera du 16 au 21 avril 2019

Le Printemps de Bourges (société filiale commune de Morgane Groupe et du Groupe Télégramme depuis 2012) se déroulera du 16 au 21 avril 2019. Les premiers noms de la programmation de cette édition sont désormais connus. Parmi les artistes annoncés, Hubert-Félix Thiéfaine, qui se produira le 17 avril sur la scène du W, la chanteuse Hoshi et Charlie Winston le 18 avril, les Cats on Trees le 19. Salut c'est cool, Aya Nakamura, Maître Gims, Ho9909, Thylacine,

En savoir plus

derrière Rouen. Lyon est plébiscitée sur la question des métropoles les plus recommandées (90,9% de ses habitants la recommanderaient à une personne cherchant à changer de région) alors que Paris ne fait pas l'unanimité avec à peine plus de 3 habitants sur 5 prêts à se porter caution. Rennes, capitale de la Bretagne, pointe à la 4e position, derrière Lyon, Nantes et Toulouse.

Columbine, Zazie, Boulevard des airs, Jeanne Added, et beaucoup d'autres vous attendent durant ces 6 journées de festival. Plus de 100 artistes se produiront sur les scènes de la cité du Berry. Pour découvrir la programmation et réserver ses places, rendez-vous sur le site <https://www.printemps-bourges.com/billetterie/>

En savoir plus

En savoir plus

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans **16 pays**



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com