

La newsletter
du Groupe Télégramme.

MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL

L'actu.



MÉDIAS

Mer et Marine partenaire de référence du salon Euronaval 2018

Mer et Marine, un des sites édités par le groupe Télégramme et leader sur l'actualité maritime, est partenaire media de référence du salon Euronaval. En octobre 2018, ce premier salon professionnel mondial de l'industrie navale de défense, de sécurité et de sûreté maritime a accueilli au Bourget 480 exposants et plus de 25 000 visiteurs d'un très grand nombre de pays.

À cette occasion Mer et Marine a édité un magazine de 96 pages, exclusivement en anglais, « Mer et Marine, Naval Forces ». Tiré à plus de 7 000 exemplaires, il a été diffusé

lors de la conférence d'ouverture et pendant les 4 jours du salon. Il est également diffusé dans plusieurs bases navales françaises et dans 5 salons maritimes internationaux. Dédié au savoir-faire français dans les secteurs naval et aéronaval, de la défense et de la sécurité maritime, il traite en détail des nouvelles technologies, des navires, (du porte-avions au RHIB, en passant par les sous-marins), des équipements, des drones, des services, des armements et des autres nouveautés dévoilées par les industriels français à l'occasion du salon.

[En savoir plus](#)



SERVICES

HelloWork : Résultats de la dernière enquête sur le recrutement et la recherche d'emploi en 2018 : boom de l'usage du mobile

HelloWork, qui édite les plateformes RegionsJob, ParisJob, Cadreo et BDM/job, a publié les résultats de son enquête annuelle sur la recherche d'emploi et le recrutement en 2018.

2 640 actifs et 314 recruteurs ont répondu à ses questions : outils utilisés, habitudes, usages mobiles et innovants, ...

Voici les résultats qui permettent de mieux comprendre les usages de chacun, mais aussi ce qui fait de leur mise en relation un succès ou un échec.

- Le jobboard est le premier outil utilisé à la fois par les actifs (96% d'entre eux l'utilisent) et les recruteurs (91 %) ;
- Seuls 12% des actifs n'accompagnent pas leur candidature d'un mail ou d'une lettre de motivation ;
- 54% des actifs candidatent depuis leur mobile (+32 points vs 2017) ;
- 78% des candidats estiment être impactés en tant que consommateurs par leur expérience candidat ;
- + de 50% des recruteurs passent moins d'une heure à rédiger une offre d'emploi ;
- Le savoir-être est un motif de refus d'une candidature pour 98% des recruteurs et une raison de faire des concessions sur les diplômes pour 85%.

En savoir plus



ÉVÉNEMENTIEL

Victoires de la Bretagne – Les lauréats de l'édition 2018

Le 6 décembre, à Quimper, Franck Zal, fondateur de la société Hémarina, a été sacré Breton de l'année pour sa découverte qui révolutionne la greffe d'organes grâce au sang de l'arénicole, un ver marin. HEMO2life, le produit que cet chercheur en biologie marine a développé, permet d'oxygéner un greffon afin de mieux le conserver. Il a été testé sur 60 reins humains greffés pour lesquels le résultat a été plus que probant. Franck Zal succède ainsi au skipper Armel Le Cléac'h sacré Breton de l'année 2017.

Au total, 14 lauréats ont reçu un trophée au cours de ces cinquièmes Victoires de la Bretagne, organisées par Le Télégramme et placées sous la présidence de Dan Ar Braz. Une cérémonie au cours de laquelle Francis Joyon, récent vainqueur de la Route du Rhum, a reçu une Victoire d'honneur.

Retransmise en direct sur Tébéo, Tébésud, TVR35 et le site internet du Télégramme, la cérémonie s'est déroulée à guichets fermés devant près d'un millier de personnes.

En cliquant sur Lire la suite vous découvrirez la richesse du palmarès 2018 qui a fait la part belle à une Bretagne innovante, humaine, créative et résolument tournée vers demain. Il est possible de revoir cette cérémonie en replay sur nos télévisions ou en cliquant [ici](#).

En savoir plus

En bref.



MÉDIAS

SPO concepteur du premier magazine de Kengo.bzh

Quel est le point commun entre un homme qui traverse l'Atlantique à la godille, la statue d'Anne de Bretagne (conçue par le sculpteur breton Jean Fréour) acquise par la municipalité de Locronan et un café-concert à Châteaulin ? Tous ont utilisé Kengo.bzh pour financer et promouvoir leur aventure ! Le site de financement participatif vient de faire paraître son premier magazine à l'occasion de son 5ème anniversaire. Il retrace quelques-unes des belles histoires de Kengo. Depuis 2015, la plateforme bretonne de financement participatif, dont Le Télégramme est partenaire, a contribué à l'éclosion de 315 projets au service du développement de la région. Diffusé gratuitement à 85 000 exemplaires, notamment dans le réseau d'agences du Crédit Mutuel de Bretagne, ce premier magazine a été conçu par la Société des Périodiques de l'Ouest (SPO), qui édite Le Mensuel



SERVICES

HelloWork édite des newsletters dédiées aux spécialistes RH

Le recrutement et les RH évoluent toujours plus vite, poussés par la digitalisation nécessaire des entreprises. Pour rester informé des dernières nouveautés du secteur : études, analyses, tendances, points de vue... HelloWork édite depuis 2011, via le média Mode(s) d'emploi, La Quotidienne RH et L'Hebdo RH, qui proposent de recevoir, gratuitement par mail, une sélection des meilleurs articles publiés sur ces sujets sur le web, tous les soirs ou tous les vendredis. Inscrivez-vous via le lien ci-dessous.

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Route du Rhum – Destination Guadeloupe : clôture le 7 décembre

La onzième édition de la Route du Rhum-Destination Guadeloupe s'est achevée le 7 décembre. La ligne d'arrivée a été fermée après 33 jours de mer qui ont vu 79 solitaires (sur les 123 au départ) boucler ce parcours de 3 452 milles entre Saint-Malo et Pointe-à-Pitre. Deux skippers n'ont pu terminer la course dans les temps. Cette édition du quarantième anniversaire aura tenu toutes ses promesses de superlatifs, tant à terre qu'en mer. Le bilan sportif de la course est à retrouver en cliquant sur le lien ci-dessous.

[En savoir plus](#)

de Rennes et Le Mensuel du
Morbihan, sociétés du
groupe Télégramme.

En savoir plus

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com