

**La newsletter
du Groupe Télégramme.**

**MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL**

L'actu.



MÉDIAS

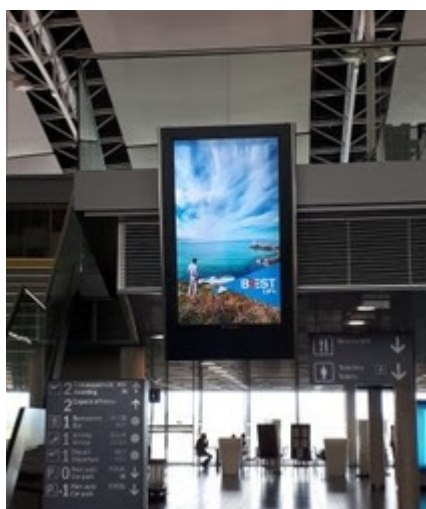
Le Télégramme disponible sur les assistants vocaux

Dans quelques jours, le Télégramme sera disponible sur les assistants vocaux.

Avec un : “Alexa, lance Le Télégramme”, les possesseurs d’Alexa Spot pourront accéder à notre journal vidéo quotidien la « Bretagne en 5 infos ». Les propriétaires de Google Home et d’Alexa Echo accéderont quant à eux aux flashes audio quotidiens du Télégramme.

Le Télégramme est ainsi le premier quotidien régional à proposer un podcast avec une voix humaine, celle d’un journaliste de la rédaction. Cette innovation, mise en place cet été par les équipes du Télégramme, est à retrouver aussi sur le site du journal dans la rubrique Podcast.

[En savoir plus](#)



SERVICES

Viamédia embarque avec les aéroports de Brest et Quimper

Viamédia, régie publicitaire du groupe Télégramme, commercialise les espaces publicitaires des aéroports de Brest et de Quimper.

Pour une durée de 6 ans elle commercialisera, sur des supports exclusifs, une gamme variée de produits de communication sur la zone des deux aéroports de la pointe bretonne.

Les supports proposés sont notamment :

- des écrans LCD 70 pouces, permettant aux annonceurs la diffusion rapide et très souple de leurs campagnes. Ils diffuseront des messages publicitaires animés (images, vidéos) compatibles avec les autres médias vidéo (site web, TV, cinéma, pré-roll, et réseaux sociaux),

- des affichages grand format en extérieur et des publicités très grand format via le covering des passerelles d'accès aux avions, des espaces vitrés de l'aéroport, permettant d'offrir aux annonceurs une communication XXL,

- des expositions et corners éphémères complètent l'offre.

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Le groupe Télégramme à la barre de La Route du Rhum - Destination Guadeloupe

Pour la quatrième fois, le groupe Télégramme organise La Route du Rhum – Destination Guadeloupe, qui s'élancera le 4 novembre prochain de Saint-Malo et fêtera son 40e anniversaire.

124 bateaux sont engagés dans les six classes ouvertes pour la 11e édition de cette mythique course transatlantique en solitaire, sans escale et sans assistance. Les skippers terminent actuellement leurs qualifications et seront bientôt prêts à parcourir les 3 542 milles qui les séparent de Pointe-à-Pitre en Guadeloupe. Le compte à rebours de la course, qui n'a lieu que tous les 4 ans, organisée par OC Sport Pen Duick, est déjà enclenché. Le village n'ouvrira ses portes à Saint-Malo que le 24 octobre mais les préparatifs vont déjà bon train dans la cité corsaire. Loïck Peyron, tenant du titre de l'édition 2014 et recordman de l'épreuve, sera également sur la ligne de départ cette année à la barre de son trimaran jaune Happy, qu'il skippera à l'ancienne.

La Route du Rhum est un événement qui n'a cessé de grandir pour atteindre des sommets d'audiences et de participations. Deuxième course la plus suivie et la plus populaire de France, elle a attiré en 2014 plus de 2,2 millions de spectateurs lors du départ et de l'arrivée. Et vous cette année, y serez-vous ?

Pour ne rien manquer de la course, rendez-vous sur les sites : www.routedurhum.com et [Planète Voile](#).

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS



SERVICES



ÉVÉNEMENTIEL

OC Sport,

3e édition du #Journocamp data+local

Du 17 au 19 octobre, Le Télégramme accueille la 3e session du #Journocamp data+local à Brest.

Le Journocamp a pour objectif le partage d'expériences entre journalistes et la conception de projets éditoriaux communs.

L'édition 2018 sera spécialement consacrée au thème de la data locale. Une trentaine de journalistes venus de toute la France, va poursuivre le travail commencé autour de l'utilisation des données au bénéfice du lectorat local.

Au programme : le choix d'enquêtes collaboratives et la présentation de nouveaux outils. Google news lab présentera les derniers outils data de Google, Le Parisien fera un point sur son projet LiveCity, Le Télégramme dévoilera sa boîte à outils... Ydeos, agence de communication événementielle du Groupe Télégramme, est en charge de l'organisation matérielle de l'événement.

[En savoir plus](#)

Rejoignez le groupe Télégramme, consultez nos offres d'emploi

Vous avez envie d'exercer vos compétences en Bretagne ? Le groupe Télégramme recrute. Nous vous invitons à consulter nos offres de [Responsable SEO et communication réseaux sociaux](#), de [Responsable Marketing Clients](#) ou encore de [Chef de produits numériques](#). Rejoignez-nous en déposant votre candidature sur notre espace « Carrières ».

[En savoir plus](#)

20 ans d'exploits

L'année n'est pas terminée mais nous vous invitons à partager avec nous les émotions vécues par tous les sportifs qui ont fait confiance à OC Sport lors des huit premiers mois de l'année. La vidéo que nous vous invitons à regarder présente le travail réalisé à l'international par nos équipes, dans certains environnements les plus difficiles mais aussi les plus beaux de la planète.

[En savoir plus](#)