

**La newsletter
du Groupe Télégramme.**

**MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL**

L'actu.



MÉDIAS

Le Télégramme partenaire ambassadeur du Village by CA 29

Cet été le Télégramme a rejoint le réseau du Village by CA.

Premier réseau accélérateur de start-up et PME en France, le Village by CA regroupe plus de 500 entreprises partenaires dont 22 dans le Finistère. Ouvert depuis un an sur le plateau des Capucins à Brest, il accompagne à ce jour 14 start-up. Le Télégramme est le premier média Français au niveau national à rejoindre le réseau. La convention a été signée au siège du Télégramme à Morlaix le 30 juillet dernier par Sigolène Brun, maire du Village by CA Finistère et Edouard Coudurier, P.D.G du Télégramme.

La vocation du dispositif est de mettre à la disposition des start-up, pour les aider à croître et à développer des produits et des services innovants, un lieu de partage et de création dédié, au business et à l'innovation, au service du développement économique du territoire. Le Groupe Télégramme, en tant que partenaire ambassadeur, apporte la force de son propre réseau et son expertise aux jeunes pousses locales.

En savoir plus



JOB • SKILLS • SOFT • MEDIA • EVENT

SERVICES

La société Regionsjob devient HelloWork et mise sur la croissance externe

Le groupe Regionsjob, acteur majeur de l'emploi, du recrutement et de la formation sur Internet en France, se renomme HelloWork pour être en phase avec la réalité de son activité actuelle et future.

L'entreprise dispose d'une capacité d'investissement pour des opérations de croissance externe afin de devenir l'acteur de référence en France et prendre une position de challenger sur le marché européen d'ici 3 ans.

Pour mettre en œuvre sa stratégie plus rapidement, HelloWork réorganise aussi sa direction. Jérôme Armbruster devient Président en charge notamment du pôle dédié à la

croissance externe, François Leverger est nommé Directeur Général. Roland Tresca, actuellement Président de Regionsjob, devient Président du conseil de surveillance de HelloWork.

HelloWork édite :

- les plateformes emploi et recrutement : Regionsjob.com ; Parisjob.com ; Cadreo.com ; Bdmjob.com et Jobijoba.com (entré dans le périmètre de Regionsjob en juillet);
- les plateformes dédiées à la formation professionnelle MaFormation.fr et Helloskills.io ;
- Blogdumoderateur.com, le média de référence pour les professionnels du web : ressources, outils, décryptages et actualités.

HelloWork est également actionnaire de référence de la société Aladom, le spécialiste de l'emploi et du recrutement pour les services à la personne et du jobing qui édite les plateformes Aladom.fr et Jemepropose.com.

HelloWork développe des logiciels RH pour accompagner et favoriser l'expérience recruteur et candidat sur l'intégralité des process de recrutement : CV Catcher, logiciel RH de captation de CV, Talent Detection, solution de gestion de candidatures et Talentplug, solution de multi-diffusion d'offres d'emploi et de stages. Jobijoba équipe également plus de 40 collectivités locales, dont la ville de Paris, en plateformes emploi.

En savoir plus



SERVICES

Regionsjob (HelloWork) prend le contrôle de la start-up JobiJoba

Regionsjob (nouvellement renommée HelloWork) a annoncé cet été l'achat de la société JobiJoba et de ses 3 activités : l'agrégateur emploi, les services et data emploi à destination des collectivités et le logiciel CV Catcher. L'alliance de la puissance de HelloWork et des innovations de la start-up bordelaise donne ainsi naissance à un acteur qui propose l'offre la plus complète sur le marché français.

Après l'acquisition en Joint-Venture du multidiffuseur Talentplug en 2014, du logiciel de gestion des recrutements Talent Detection en 2016 et la prise de participation au capital de l'acteur web de référence des services à la personne Aladom.fr / jemepropose .com il y a quelques mois, l'acquisition de la société JobiJoba permet à HelloWork de compléter son offre à destination des collectivités, des professionnels du recrutement et des grands comptes. Ce sont désormais plus de 100 000 entreprises et collectivités qui utiliseront directement ou indirectement chaque année un ou plusieurs services de HelloWork.

En savoir plus

ÉVÉNEMENTIEL

L'édition 2018 de la Solitaire Urgo Le Figaro est en course

36 solitaires, dont cinq femmes, ont pris le départ dimanche 26 août à 13h02, de la première étape de La Solitaire Urgo - Le Figaro, course organisée par OC - Sport Pen Duick.

Trente-six solitaires, dont huit bizuths, quatre étapes,



1 700 milles devant les étraves et surtout un Figaro 2 qui tire ses derniers bords : cette 49e Solitaire a un goût un peu particulier puisque le vainqueur de cette édition sera le dernier avant le passage au Figaro 3. Alors évidemment, tous ont envie d'accrocher la victoire. Mais qui d'Alexis Loison, Sébastien Simon, Charlie Dalin ou encore Anthony Marchand, pour ne citer qu'eux, sera élu roi à Saint-Gilles ? Il va falloir trouver les petits détails qui feront la différence parce qu'une Solitaire, ça peut se gagner pour 13" seulement (Armel Le Cléac'h devant Alain Gautier en 2003).

Partis du Havre les skippers ont mis le cap sur Saint-Brieuc (22) où ils sont arrivés jeudi dernier. Prochaine étape Ria de Muros-Noia en Espagne avant de rallier Saint-Gilles-Croix-de-Vie (85) où ils sont attendus du 11 au 16 septembre.

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS

Tébéo et TébéSud rejoignent Vià

Les chaînes de télévision bretonnes du Groupe Télégramme, Tébéo et TébéSud, ont rejoint cet été le réseau Vià, premier réseau national de télévisions locales. 22 chaînes de territoire s'unissent actuellement sous l'ombrelle de Vià pour conforter leur modèle économique, mutualiser des contenus, des outils techniques, la communication et afficher une audience nationale indispensable pour accéder au marché national de

SERVICES

Le BDM lance le magazine des professionnels du digital

En 2007, Regionsjob renommée HelloWork depuis cet été avait lancé le Blog du Modérateur pour aider les internautes à s'approprier les outils du web. Onze ans plus tard, il accompagne les professionnels du digital dans leur quotidien en leur fournissant conseils, analyses et actualités. Une nouvelle étape s'ouvre en ce mois de septembre pour le BDM, avec la sortie du premier numéro de son

ÉVÉNEMENTIEL

« Le Télégramme part en Live ! ». Un concert pour les 15 ans du prix du disque

Soucieux d'accompagner et révéler des artistes attachés à la Bretagne, Le Télégramme a lancé, en 2003, le Grand prix du disque. Quinze ans plus tard, « Le Télégramme part en live » et organise en partenariat avec Quai Ouest Musique, une soirée exceptionnelle avec Denez Prigent, Dan ar Braz & Clarisse Lavanant, Krismenn, Outside Duo, Red Cardell, Thomas Fersen. Rendez-vous le samedi

publicité. Tébéo et TébéSud préservent leur identité régionale et prendront peu à peu les couleurs de ViàTébéo et ViàTébéSud. Hubert Coudurier, président de Tébéo et TébéSud, et Christophe Musset, président de Vià, entourés (debout de gauche à droite) d'Yves Gourvenec, directeur administratif et financier du Groupe Télégramme, d'Édouard Coudurier, P-DG du Groupe Télégramme, de Bertrand Le Néna, directeur délégué des télévisions Tébéo et TébéSud, et d'Olivier Clech, directeur délégué du Télégramme en charge du développement.

édition papier. La maquette de ce magazine de 68 pages, qui sera diffusé gratuitement, a été réalisée par les équipes du Mensuel de Rennes.

27 octobre à la salle de musiques actuelles La Carène à Brest.

[En savoir plus](#)

[En savoir plus](#)

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Édouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com