

# L'actu.



## MÉDIAS

### 200 000 fans pour le Télégramme !

La page Facebook du Télégramme passera le cap des 200 000 fans au cours de l'été. À cette occasion le journal remercie ses lecteurs, ses internautes et ses annonceurs de leur fidélité, dans une campagne de communication qui sera déployée sur les sites média du Groupe et dans les 19 éditions du journal. Le Télégramme a aussi passé, au début de l'année 2018, la barre des 6 millions de visites sur son site internet et le cap des 2 millions de visites sur ses applications mobiles.

Parmi les autres titres du Groupe, l'audience du site Mer et Marine progresse également avec plus de 420 000 visites en mai dernier.

Merci à tous nos lecteurs de nous suivre.

[En savoir plus](#)



## SERVICES

### RegionsJob présente sa nouvelle CVthèque

Après plusieurs mois de développement, RegionsJob (société du Groupe Télégramme) a déployé au mois de juin une nouvelle version de sa CVthèque. Cet outil permet aux recruteurs qui utilisent les services de RegionsJob de chercher des CV parmi les membres de ses différentes communautés (Régions, Paris, Digital, Cadres). Cette CVthèque a été repensée pour s'adapter au mieux aux comportements et aux besoins des clients.

De nouvelles fonctionnalités améliorent l'accès aux profils recherchés. L'interface, simple et centralisée, facilite la tâche aux 13 000 recruteurs qui utilisent les services de RegionsJob.

Au total, un million de consultations sont faites mensuellement sur cette CVthèque et 200 000 profils sont mis à jour.

[En savoir plus](#)



Dongfeng Race Team grand vainqueur  
de la Volvo Ocean Race 2017-18

## ÉVÉNEMENTIEL

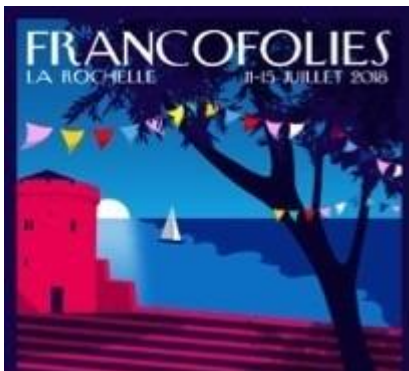
### **Victoire du Dongfeng Race Team dans la Volvo Ocean Race. Un projet managé par le Groupe Télégramme**

Edouard Coudurier, président du Groupe Télégramme et Roland Tresca, président du board de OC Sport, société du Groupe Télégramme, félicitent le skipper Charles Caudrelier et toute l'équipe du Dongfeng Race Team pour leur magnifique victoire dans la Volvo Ocean Race. OC Sport est très fier d'avoir managé pour la deuxième fois ce team avec une place de troisième en 2015 et de premier en 2018.

Le Groupe Télégramme félicite et remercie Dongfeng Motor Corporation d'avoir donné les moyens à ces marins de réaliser leurs rêves et d'avoir donné tant d'émotion à la planète voile. Les marins chinois embarqués au sein d'un équipage majoritairement franco-breton, basé à Lorient, ont magnifiquement tenu leur rang et sont les ambassadeurs de la voile chinoise, au niveau international.

OC Sport est une entreprise internationale de marketing sportif global spécialisée dans la voile professionnelle et les sports outdoor. Les prochains événements organisés en France dans la voile sont la Solitaire Urgo - le Figaro fin août et la Route du Rhum – Destination Guadeloupe début novembre.

**En savoir plus**



## ÉVÉNEMENTIEL

### **Les Francofolies de la Rochelle se dérouleront du 11 au 15 juillet 2018**

Incontournable rendez-vous musical de l'année en France et à l'étranger avec un fort rayonnement international, le festival des Francofolies de la Rochelle (société filiale commune de Morgane Groupe et du Groupe Télégramme depuis 2012) se déroulera du 11 au 15 Juillet 2018.

Pour cette 34e édition, de nombreux artistes sont attendus. Parmi eux : Charlotte Gainsbourg, Rafaël, Calogero, Dani, Brigitte, Suprême NTM, Shaka Ponk, Bigflo & Oli, Oreslan, Jain, MC Solaar, Véronique Sanson, Nolwenn Leroy, Jane Birkin, Therapie Taxi, Damso, Eddy de Pretto, Juliette Armanet, Roméo Elvis, Angèle, L'impératrice, Julien Clerc, Aldebert, Clara Luciani, Jeanne Added.

Découvrez la programmation sur : <http://www.francofolies.fr/>

Les Francofolies en quelques chiffres :

10 scènes, 5 jours, 53 % d'artistes émergents, 350 médias accrédités, 450 interviews, plus de 342 artistes et musiciens, 100 concerts, 62 % d'artistes se produisant pour la première fois.

**En savoir plus**

# En bref.



## MÉDIAS

### Bretagne Magazine. Cap sur les ports cet été

Le nouveau Bretagne Magazine (n°102) est en kiosque. Au sommaire de ce numéro d'été : un grand dossier sur les ports de pêche, une balade dans le pays bigouden et une escale à Belle-Île. Mais aussi : les 10 ans de la Vallée des saints, l'histoire des festivals bretons, l'agenda de l'été, etc...

[En savoir plus](#)



## SERVICES

### Le Blog du Modérateur et Hellowork.io, partenaires des grands événements du Web en France

Afin d'être au plus proche de ceux qui font le digital en France, le Blog du Modérateur et Hellowork.io (entités du Groupe RegionsJob – filiale du Groupe Télégramme) ont mis en place plus de 30 partenariats média avec de grands événements du Web : Web2Day à Nantes, Blend Web Mix à Lyon, West Web Festival à Carhaix, Marketing Remix by Viuz à Paris, ...

[En savoir plus](#)



## ÉVÉNEMENTIEL

### OC Sport organisateur du triathlon de Genève

Organisés par OC Sport (société du Groupe Télégramme), plusieurs formats de courses sont proposés aux sportifs aguerris comme aux nouveaux adeptes de cette discipline. Nouveauté cette année : une course pour les jeunes sportifs de 6 à 13 ans. Les coureurs s'élanceront dans la rade de Genève, traverseront ensuite la ville à vélo avant de longer le lac Léman à la course à pied. Il est encore possible de s'inscrire.

[En savoir plus](#)

## Le Groupe Télégramme.



**3 métiers**  
Médias, Services,  
Événementiel



Une présence  
dans **16 pays**



**900**  
Collaborateurs

---

[www.groupe-telegramme.com](http://www.groupe-telegramme.com)