

La newsletter  
du Groupe Télégramme.

MÉDIAS  
SERVICES  
ÉVÉNEMENTIEL

# L'actu.

☰ BRETAGNE.com Fr ▾

## MÉDIAS

🔍 Trouver toutes les info...



### Bretagne.com, le site du tourisme breton fait peau neuve

Édité par le Télégramme, le site internet Bretagne.com est depuis 30 ans un incontournable du tourisme et des loisirs en Bretagne. Refondu, il permet désormais aux internautes de découvrir la région par secteurs géographiques, et de trouver facilement les activités qui lui conviennent par centres d'intérêts dans le Finistère, le Morbihan, l'Ille-et-Vilaine et les Côtes-d'Armor. Bretagne.com dispose des informations essentielles pour préparer un séjour en Bretagne : bonnes adresses, bons plans et patrimoine

breton. Les sportifs y trouveront un grand choix d'activités tant terrestres (randonnées, cyclotourisme, ...) que nautiques (sorties en kayak, en bateau, ...).

Dans quelques semaines les internautes auront également la possibilité de créer leurs itinéraires personnalisés et leurs plannings de visites.

Bretagne.com offre la capacité de partager son expérience et ses avis aux amoureux de la Bretagne.

**[En savoir plus](#)**



## SERVICES

### RegionsJob : 71 millions de contacts en mai et juin pour la campagne d'affichage

Pour achever un premier semestre record, le groupe RegionsJob (filiale du Groupe Télégramme) continue de décliner auprès du grand public sa campagne de communication « Souriez c'est lundi ».

Le début d'année 2018 avait vu ce message diffusé en télévision sur M6 puis en radio sur France Inter, France Info et Europe 1, cumulant plus de 450 millions de contacts auprès de 25 millions de Français. Les mois de mai et juin vont laisser place à une campagne d'affichage d'envergure nationale, mais aux couleurs de nos marques locales. Au total,

4 500 faces sont concernées, pour 71 millions de contacts dans les plus grandes villes du pays :

- 508 faces digitales dans 39 grandes gares
- 2 598 faces sur les bus de 23 métropoles
- 339 faces en affichage dans le métro parisien
- 622 faces en affichage 2m<sup>2</sup> dans 251 gares parisiennes et franciliennes.

[En savoir plus](#)



## ÉVÉNEMENTIEL

### Les Victoires de la Bretagne. Candidatures 2018, c'est parti !

Qui succédera à Armel Le Cléac'h, Breton de l'année 2017 ?

Pour leur 5<sup>e</sup> édition, les Victoires de la Bretagne vont une nouvelle fois braquer les projecteurs sur ce que la Bretagne voit s'épanouir de meilleur sous son ciel changeant. Artistes, sportifs, associations, créateurs d'entreprises, citoyens engagés, inventeurs et entrepreneurs de toutes sortes se côtoieront de nouveau dans une liste de plusieurs centaines de candidats.

La diversité est le parti pris de cet événement créé par Le Télégramme, en partenariat avec le Crédit Mutuel de Bretagne et la Région Bretagne. Car s'il existe de nombreux palmarès dans le monde de l'économie, du sport bien sûr ou de la musique, rares sont les occasions où, côte à côte, l'on retrouve sur un même podium un artiste célèbre comme Miossec (2014), une femme qui œuvre avec modestie et pugnacité dans un quartier brestois comme Louisa Bouraya (2016) ou encore le champion cycliste Warren Barguil (2017).

La 5<sup>e</sup> édition des Victoires de la Bretagne se déroulera le 6 décembre à Quimper. La collecte des candidatures, première étape du parcours de sélection est ouverte jusqu'au 10 septembre.

[En savoir plus](#)

# En bref.



## MÉDIAS

«Bouger en Bretagne».



## SERVICES

RegionsJob devient



## ÉVÉNEMENTIEL

Dongfeng, troisième à Cardiff, reprend la tête

## Nouvelle version de l'agenda des loisirs du Télégramme

Le Télégramme a lancé début mai « Bouger en Bretagne » version web de son nouvel Agenda des loisirs. L'interface propose un nouveau design et une nouvelle ergonomie qui facilite son utilisation. Un moteur de recherche puissant permet à l'internaute de trouver plus de suggestions et des résultats précis à ses recherches.

[En savoir plus](#)

## fournisseur officiel des équipes de France de Handball

Alors que se profilent l'EHF EURO 2018 en France et le Championnat du monde masculin en 2019, le groupe RegionsJob, acteur majeur de l'emploi et du recrutement en France (filiale du Groupe Télégramme), et la Fédération Française de Handball (FFHANDBALL) concluent un partenariat inédit. RegionsJob se lance ainsi pour la première fois dans le sponsoring sportif tandis que la FFHANDBALL renforce son rôle dans la reconversion professionnelle de ses sportifs.

[En savoir plus](#)

## de la Volvo Ocean Race

Dongfeng Race Team, équipage géré par OC Sport - Pen Duick (filiale du Groupe Télégramme) a terminé troisième de la 9e étape de la Volvo Ocean Race à Cardiff fin mai. L'équipage franco-chinois emmené par Charles Caudrelier a repris la première place du classement général de la course autour du monde en étapes. Dongfeng signe ici son sixième podium depuis le départ en octobre dernier. À deux étapes de l'arrivée, trois bateaux peuvent encore prétendre à la victoire. Les derniers milles vont être intenses jusqu'à La Haye.

Crédit photo : Ainhoa Sanchez / Volvo Ocean Race

[En savoir plus](#)

## Le Groupe Télégramme.



**3 métiers**  
Médias, Services,  
Événementiel



Une présence  
**dans 16 pays**



**900**  
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : [contact@groupe-telegramme.com](mailto:contact@groupe-telegramme.com)  
© Groupe Télégramme

groupe  
**Télégramme**  
médias | services | événementiel

[www.groupe-telegramme.com](http://www.groupe-telegramme.com)