

**La newsletter
du Groupe Télégramme.**

**MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL**

L'actu.

Le Télégramme

Nouvelle édition Saint-Malo



MÉDIAS

Le Télégramme. Cap sur l'agglomération à Saint-Malo

Le 16 mai prochain, Le Télégramme va muscler sa présence sur le secteur de Saint-Malo en élargissant sa zone de couverture à l'agglomération malouine. En plus des deux pages déjà consacrées à l'actualité de la ville dans l'édition numérique Saint-Malo et l'édition Dinan-Dinard-Saint-Malo, deux nouvelles pages accueilleront chaque jour les informations des 17 communes de l'agglomération.

Rhum en vue

Ces nouvelles actualités de la Ville et de l'agglomération malouine toucheront un bassin de population de 80.000 habitants. Cette innovation éditoriale intervient à quelques mois maintenant de la Route du Rhum 2018 (course organisée par le Groupe Télégramme) qui s'élancera le 4 novembre au pied des célèbres remparts. Parmi les nouveautés de la séquence locale malouine, une page mensuelle « Cap sur le Rhum » sera d'ailleurs inaugurée ce mercredi 16 mai dans les colonnes de l'édition.

[En savoir plus](#)



SERVICES

Ydeos Events, la nouvelle activité événementielle de Rivacom

Comme annoncé en janvier dernier, Ydeos, agence de communication événementielle, filiale de RivaCom* vient de créer une nouvelle activité sous le nom d'Ydeos Events. Ce nouveau département, placé sous la direction de Matthieu Blesteau, propose la gestion globale d'événements via trois domaines de l'agence :

- La communication en s'appuyant sur les savoir-faire de RivaCom : le conseil, la médiatisation presse, les relations publiques et la production de contenus.
- La commercialisation via la vente de packs de relations publiques, de dispositifs B2B ou la recherche de sponsors et de mécènes.

- La production technique (sous réserve des besoins de l'organisateur).

L'agence gère ainsi de A à Z l'organisation d'événements de grande envergure ou à forte visibilité, et réalise ces opérations pour une grande variété d'événements (sportifs, culturels, salons, ...) qu'ils soient dédiés au grand public ou aux professionnels.

*Rivacom est une société filiale commune de Morgane Groupe et du Groupe Télégramme.

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Haute Route, San Francisco a ouvert la saison

Organisées par OC Sport, filiale du groupe Télégramme, les courses cyclistes « Haute Route » viennent de débiter leur saison. Parmi les cinq nouvelles destinations créées en 2018 la Haute Route San Francisco a ouvert le bal le 20 avril.

Nouvelle identité visuelle (nouveau logo, nouveau site) également cette année pour les mythiques courses cyclistes qui rassemblent sur les plus belles routes du monde des amateurs chevronnés.

Au total 11 circuits de 3 à 7 jours sont programmés d'avril à septembre en 2018 sous la marque « Haute Route ». Ils rassembleront aux États-Unis (à Asheville, au Colorado, en Utah) et sur les routes d'Europe (dans les Alpes, les Dolomites, les Pyrénées, en Norvège, et en Italie) des cyclistes passionnés.

En mars 2019 la Haute Route s'étendra au Moyen-Orient avec la nouvelle Haute Route Oman. La toute nouvelle manifestation aura lieu durant trois jours dans les montagnes du massif du Hajar, culminant à près de 2500 mètres d'altitude. Le calendrier complet et le tracé des événements Haute Route sont à retrouver en ligne.

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS

Parution du hors-série spécial randonnées de Bretagne Magazine



SERVICES

Record : 3,4 millions de visiteurs uniques pour le Groupe RegionsJob



ÉVÉNEMENTIEL

UTMB International s'exporte en Chine et à Oman

Du 9 au 11 mars dernier se tenait le premier

Le guide 2018, qui sera en kiosques à partir du 16 mai, présente 40 circuits choisis parmi les plus beaux de Bretagne, en partenariat avec la Fédération Française de Randonnée. Le magazine propose également des itinéraires de deux jours autour de Camaret-sur-Mer sur les chemins de la presqu'île de Crozon, et dans le Golfe du Morbihan autour de Séné et de l'île d'Arz. Bretagne Magazine Randonnée (édité par Le groupe Télégramme et Milan Presse) sera en vente chez les marchands de journaux au tarif de 6,95€.

[En savoir plus](#)

Après avoir dépassé les trois millions de visiteurs uniques en mars puis en septembre 2017, le groupe RegionsJob (filiale du groupe Télégramme) passe un nouveau cap avec plus 3,4 millions de visiteurs uniques* sur ses espaces en janvier 2018. Un chiffre qui confirme le dynamisme de la société, qui a par ailleurs connu une année 2017 record en termes de commandes (38 millions d'euros, +18%), de candidatures transmises aux recruteurs (plus de 11 millions) et d'offres d'emploi (plus de 600 000). Ce record permet à RegionsJob de démarrer l'année 2018 de la meilleure des manières, d'autant que le nombre d'offres d'emploi mises en ligne actuellement par nos clients dépasse les 70 000.

*Source Médiamétrie.

[En savoir plus](#)

événement «by UTMB®» dans le monde. Décliné sous la marque UTMB international, OC Sport, filiale du groupe Télégramme, a organisé le Gaoligong by UTMB®, qui a rassemblé en Chine près de 2000 coureurs venus de 24 pays différents. Dès sa première édition, ce trail s'est inscrit comme un événement majeur en Chine et plus largement dans toute l'Asie. Pour UTMB® International, l'aventure continue avec le lancement d'un deuxième événement dans la péninsule arabique, Oman by UTMB® le 29 novembre prochain. Un parcours très technique et montagnoux, alternant entre canyons, oasis et crêtes escarpées attend les coureurs.

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com