

L'actu.



MÉDIAS

Le Mensuel de Rennes. Le numéro 100 est en kiosques

Créé en mars 2009, par une jeune équipe, Le Mensuel de Rennes a publié en mars son 100e numéro, en même temps qu'il fêtait son 9e anniversaire.

Au sommaire de ce 100e numéro, 20 pages de témoignages des ténors du barreau rennais. Ces avocats dévoilent les coulisses de leurs plus grands procès. Diffusé à 9 000 exemplaires chaque mois, Le Mensuel de Rennes, qui décrypte l'actualité de la capitale bretonne, a trouvé sa place dans le paysage médiatique rennais. La nouvelle formule lancée en février dernier reçoit un très

bon accueil en kiosques.

Le Mensuel de Rennes est un média indépendant d'informations locales, il est disponible dans tous les kiosques de la région rennaise et par abonnement. Il est également accessible sur mobiles :

Apple store : <https://itunes.apple.com/fr/app/le-mensuel-de-rennes/id1002410864?mt=8>

Android :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.presstalis.lemensuelderennes&hl=fr>

Il est également possible de suivre au quotidien les actualités du Mensuel de Rennes sur sa page Facebook. Depuis novembre 2015, il fait partie du Groupe Télégramme.

[En savoir plus](#)

RegionsJob entre au capital de la société Aladom

Aladom, premier service digital français dédié aux services à la personne, vient d'acquérir le site jemepropose.com et a fait entrer le groupe RegionsJob à son capital. Aladom et jemepropose.com, ainsi réunis, vont constituer le leader des services à la personne avec une audience de plus d'un million de visiteurs par mois.

Fondée en 2008, Aladom est une société de mise en relation autour des services à domicile (ménage, garde d'enfants, soutien scolaire...). Via un portail web elle est présente partout en France. Le rachat de jemepropose.com (créée en 2012), permet à Aladom d'étoffer la gamme des services proposés (déménagement, garde d'animaux, travaux, freelance ...).

Aladom et RegionsJob, acteurs historiques de La French Tech, ont décidé de s'associer dans le cadre du projet de rachat de jemepropose.com. La société RegionsJob prend ainsi une participation minoritaire dans la société Aladom afin de lui donner les moyens de financer cette opération de croissance externe. Aladom vise avec cette opération 45 % de croissance de son chiffre d'affaires en 2018.

RegionsJob accompagne les talents tout au long de leur carrière. Le groupe est aujourd'hui N°2 en France du recrutement, de l'emploi et des carrières sur Internet.

En savoir plus

**ÉVÉNEMENTIEL****Départ de la Transat AG2R La Mondiale le 22 avril**

Organisée par OC Sport Pen Duick, filiale du Groupe Télégramme, la Transat AG2R – La Mondiale s'élancera le 22 avril prochain. Sur la ligne de départ, vingt bateaux et quarante marins aguerris quitteront le port de Concarneau en Bretagne en direction de Saint-Barthélemy aux Antilles. C'est en double que les marins tenteront de monter sur la plus haute marche du podium de cette transat.

À trois semaines du départ les duos finalisent la préparation de leurs Figaro Bénéteau II, uniques monotypes autorisés pour concourir.

Les vainqueurs de la dernière édition, Erwan Tabarly et Thierry Chabagny (Armor-Lux - Gedimat) ont été les premiers à s'inscrire officiellement en décembre dernier. Depuis, 19 équipages ont intégré la transat à leur programme sportif 2018, dont un équipage 100 % féminin : Justine Mettraux et Isabelle Joschke (Teamwork.net).

La victoire à Saint-Barth sera acquise de haute lutte, au terme de 3 890 milles nautiques. Les premiers bateaux sont attendus autour du 13 mai à Gustavia. La transat, désormais inscrite au championnat de France Elite de Course au Large, affiche une belle dynamique : cinq bateaux de plus que lors de la précédente édition prennent le départ.

En savoir plus



ÉVÉNEMENTIEL

Rendez-vous du 24 au 29 avril 2018 pour la 42e édition du Printemps de Bourges Crédit Mutuel

Tous les ans, une semaine durant, le Printemps de Bourges Crédit Mutuel lance le temps des festivals. Le Printemps de Bourges est une société filiale commune de Morgane

Groupe et du Groupe Télégramme depuis 2013.

Cette année, en plus des découvertes, des têtes d'affiche et des créations artistiques qui font le Printemps, les festivaliers sont invités à laisser libre cours à leur curiosité et vivre de nouvelles expériences à travers les nombreux concerts, les conférences, les expositions et les animations en accès libre dans toute la ville.

En 41 ans, il est passé à Bourges plus de 4 000 artistes et groupes. Quatre décennies d'histoire des musiques populaires ont notamment vu sur ses scènes Léo Ferré et Dominique A, NTM et Juliette Gréco, U2 et Cesaria Evora, Jean-Louis Murat et Jacques Higelin, les Têtes Raides et Anne Sylvestre, et tant d'autres. Pour découvrir la programmation musicale de cette 42e édition cliquez sur En savoir plus.

Et pour ne rien manquer des festivités, le Printemps de Bourges Crédit Mutuel propose cette année à ses festivaliers l'expérience du chatbot. Il permettra de répondre à toutes les questions sur le festival, proposera des playlists, donnera accès à des contenus exclusifs et livrera des anecdotes. Pour faire sa connaissance, il suffit d'engager une conversation sur la page Facebook de l'événement.

[En savoir plus](#)

En bref.



OC SPORT

MÉDIAS

Nouveauté : Bretagne Magazine édite un hors-série spécial Week-end en Bretagne

Fort du succès des 100 Merveilles de la Bretagne

SERVICES

RegionsJob publie une enquête sur le travail et les moyens de transport des Français

3 Français sur 4 prêts à postuler à un emploi moins

ÉVÉNEMENTIEL

OC Sport s'offre une nouvelle identité pour son 20e anniversaire

Société pionnière dans l'organisation d'événements et la gestion de projets sportifs à l'international, OC

paru à l'été 2017, la rédaction de Bretagne Magazine propose à ses lecteurs un nouveau hors-série dédié aux courts séjours en Bretagne.

Ce magazine Week-end en Bretagne sera en kiosques à partir du 11 avril. Les lecteurs y trouveront les coups de cœur de la rédaction pour passer deux à trois jours en Bretagne.

Par ailleurs le numéro 101 du bimestriel paraîtra ce même jour en kiosques. La couverture nationale de ce numéro sera consacrée à Ouessant et la couverture locale à Auray (le contenu de ce magazine sera identique).

[En savoir plus](#)

rémunéré mais plus près de chez eux. RegionsJob a interrogé les Français sur leurs habitudes et leurs attentes en matière de transports et de travail.

À la ville ou à la campagne les moyens de transport ne sont pas les mêmes mais les préoccupations des salariés sont souvent identiques : le transport est dans toutes les têtes au moment de choisir un nouveau poste. Consultez l'étude en cliquant sur [En savoir plus](#).

[En savoir plus](#)

Sport célèbre en 2018 son 20e anniversaire avec une nouvelle identité visuelle. Découvrez le nouveau site internet d'OC Sport ainsi que sa nouvelle [vidéo officielle en cliquant](#) sur [En savoir plus](#).

Fondée à l'origine pour promouvoir la carrière de la navigatrice Dame Ellen MacArthur, la société OC Sport se développe depuis une dizaine d'années sur plusieurs fronts, tous ayant un lien étroit avec l'outdoor. Elle organise des événements dans la voile professionnelle (dont notamment [la Route du Rhum Destination Guadeloupe](#), [la Transat AG2R La Mondiale](#), ...), le cyclisme amateur, le running, le trail running et le triathlon.

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans **16 pays**



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com
© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com