

Cliquer ici pour visualiser [en ligne](#)

Février 2018

**La newsletter
du Groupe Télégramme.**

**MÉDIAS
SERVICES
ÉVÉNEMENTIEL**

L'actu.



MÉDIAS

Bretagne Magazine fête ses 20 ans

1998-2018 : voilà 20 ans que le Télégramme et Milan Presse ont créé Bretagne Magazine.

Ce bimestriel fait la part belle aux femmes et aux hommes qui font la Bretagne (au sens historique, Loire-Atlantique comprise), à la nature et aux villes, au patrimoine et à la culture, aux enjeux de la Bretagne d'aujourd'hui, à l'art de vivre. Ses reportages sont illustrés par les meilleurs photographes du grand ouest.

Pour célébrer l'évènement, qui coïncide avec la sortie du numéro 100 du bimestriel, la rédaction propose 100 coups de cœur parmi les centaines de reportages, portraits et dossiers réalisés durant les 20 dernières années.

D'Éric Tabarly à Jane Birkin, des crêtes des Monts d'Arrée aux vagues de la baie de Quiberon, des chants de marins de Cancale aux Machines de l'île à Nantes, cette édition, en kiosque à partir du 14 février, est à la fois un album souvenir et un guide très subjectif du meilleur de la Bretagne. Un collector !

[En savoir plus](#)



SERVICES

Groupe RegionsJob : plus de 100 millions de visites et 18% de croissance de l'activité en 2017

En 2017 les investissements déployés par RegionsJob, alliés à la reprise des recrutements ont particulièrement bénéficié à l'entreprise.

Le marché de l'emploi a été particulièrement actif en 2017, avec une reprise forte des recrutements de la part des entreprises françaises. La mobilité professionnelle, notamment chez les cadres et pour les professions qualifiées, s'est accentuée. Les talents ont repris confiance et n'hésitent pas à chercher des opportunités de développer leur carrière. En conséquence, le nombre d'offres d'emploi diffusées a fortement augmenté. Le groupe RegionsJob en a particulièrement bénéficié, comme le montrent ses différents baromètres avec une croissance de + 40 % du nombre d'offres diffusées sur l'ensemble de ses plateformes.

Au total, plus de 11 millions de mises en relation ont été effectuées entre candidats et recruteurs à travers ses différents services, soit 57% de plus qu'en 2016. Elles résultent des plus de 100 millions de visites enregistrées sur ses différentes plateformes. Portée par un environnement économique positif et accompagné par des investissements marketing, techniques et humains, la croissance de l'activité de RegionsJob a battu des records en 2017. 2018 s'annonce également très prometteuse.

[En savoir plus](#)



ÉVÉNEMENTIEL

Dongfeng sur la ligne de départ de la sixième étape de la Volvo Ocean Race

Les équipages de la Volvo Ocean Race s'apprêtent à quitter Hong Kong et la Chine. Ils se sont élancés le 7 février pour la sixième étape de la course qui les mènera à Auckland. 6100 milles sont à parcourir avant de rallier les côtes de la Nouvelle-Zélande où la flotte est attendue autour du 27 février.

L'équipe Dongfeng Race Team, dirigée par OC Sport (société du groupe Télégramme) a vécu intensément les étapes chinoises de Hong Kong et de Guangzhou. La présence des marins chinois parmi l'équipage de Dongfeng a, pour la seconde fois lors de cette course, permis de mesurer le fort engouement des chinois pour ce sport qu'est la voile.

L'accueil de la population lors des deux étapes en Chine a été impressionnant et a permis à Dongfeng Motors Corporation, sponsor du bateau, de nombreuses retombées médiatiques. Premiers arrivés en Chine lors de la quatrième étape (Melbourne – Hong-Kong), Dongfeng Race Team occupe actuellement la seconde place du classement général de la VOR.

[En savoir plus](#)

En bref.



MÉDIAS

9 ans après sa création, Le Mensuel de Rennes s'offre une nouvelle formule

Le Mensuel de Rennes, magazine d'information locale, vous propose de découvrir sa nouvelle formule. La rédaction traite de la vie de la Cité en prenant du recul sur l'actualité. Enquêtes, grands entretiens, brèves percutantes sont associés à une large partie découverte de Rennes et de ses habitants. Le tout, illustré de photos de presse, sur un ton incisif, doublé d'un zeste d'humour et d'impertinence. Cette nouvelle formule propose de nouvelles rubriques : économie, détournement, face-à-face, profilage, sélection culture et découverte... Le Mensuel de Rennes est diffusé à 9 000 exemplaires chaque mois dans les kiosques et par abonnement.



SERVICES

Salon des Seniors et du tourisme à Brest les 10 et 11 février

Le samedi 10 et dimanche 11 Février 2018, le Parc des Expositions de Brest accueillera la toute première édition du Salon Seniors ainsi que la troisième édition du Salon du Tourisme. Durant deux jours, les visiteurs découvriront ces deux univers auprès des exposants et par le biais des nombreuses conférences organisées. Le salon des Seniors proposera aux visiteurs à travers différentes thématiques, de préparer leur avenir. Le Salon du Tourisme guidera les visiteurs dans la préparation de leurs vacances. Ils pourront rencontrer les agences de voyages, des tour-opérateurs, découvrir des destinations variées et insolites.



ÉVÉNEMENTIEL

Grand Prix du Disque du Télégramme

Les résultats du quinzième Grand Prix du Disque du Télégramme ont été révélés jeudi 8 février. Cette année, parallèlement aux votes des internautes qui ont décerné le prix du Public à Dan Ar Braz & Clarisse Lavanant pour leur album « Harmonie », le jury a également désigné son coup de cœur parmi une sélection de 24 disques ayant un lien avec la Bretagne, et repérés au cours de l'année 2017 par la rédaction du Télégramme. Le premier opus solo de l'artiste Krismenn a remporté les faveurs du jury pour son album teinté de blues, de rap, de folk et d'electro : « 'N om gustumiñ deus an deñvalijenn ». La remise des prix est à voir dans l'émission spéciale sur Tébéo et Tébésud, aujourd'hui et dimanche.

Découvrez la nouvelle formule du Mensuel de Rennes en cliquant sur En savoir plus.

[En savoir plus](#)

Ces salons sont organisés par les agences Ydeos (RivaCom) et Viamédia.

[En savoir plus](#)

Merci aux 3 365 personnes qui ont soutenu leurs favoris en votant sur le site du Télégramme !

Revoir l'événement en replay :

<http://www.tebeo.bzh/le-replay>

[En savoir plus](#)

Le Groupe Télégramme.



3 métiers
Médias, Services,
Événementiel



Une présence
dans 16 pays



900
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : contact@groupe-telegramme.com

© Groupe Télégramme

groupe
Télégramme
médias | services | événementiel

www.groupe-telegramme.com