

# L'actu.



## MÉDIAS

### Une nouvelle salle de rédaction ouverte et connectée

L'année 2018 sera incontestablement celle du changement, du mouvement, de la créativité et de l'innovation au Télégramme.

Installée depuis début janvier dans sa nouvelle salle de rédaction centrale de 1.600 m<sup>2</sup> entièrement repensée pour répondre à la temporalité d'une information multi-supports (digital, papier, TV), la rédaction s'adapte aux nouveaux rythmes de son lectorat nombreux, fidèle, curieux, connecté et toujours soucieux d'une information de qualité. Poste de pilotage, studio TV, espaces de travail collaboratifs ont été pensés pour favoriser la circulation des informations, des talents et des idées.

Ces nouveaux espaces décloisonnés seront ouverts aux visites de groupes et en priorité aux scolaires, à leurs enseignants, aux lecteurs, aux partenaires du quotidien. Le Télégramme entend ainsi se réinventer comme il sait le faire depuis plus de 70 ans.

[En savoir plus](#)



## SERVICES

### Helloskills.io, trouvez les meilleures formations dans le digital

Après le lancement il y a quelques mois d'Hellowork.io, jobboard dédié aux métiers du web, RegionsJob a lancé en décembre Helloskills.io, le spécialiste de la formation dans le digital.

Avec plus de 1 500 offres de formation provenant des nombreux centres de formation déjà référencés, Helloskills.io se positionne comme l'outil indispensable pour tous ceux qui souhaitent acquérir ou renforcer leurs compétences liées aux métiers du numérique, débutants comme confirmés. Le site met en relation les meilleurs formateurs du marché avec ceux qui souhaitent apprendre. Dans un domaine qui évolue en permanence et où il est important d'apprendre sans cesse pour maintenir son employabilité, un site dédié à la formation digitale prend tout son sens.

Trois grands domaines de formation sont concernés : la création (regroupant le design UI/UX, l'animation 2D/3D ou encore le son et la vidéo), l'eBusiness / eMarketing (rédaction de contenus, gestion de projets, acquisition, e-commerce, relation clients, social media, pour tout savoir du marketing digital), la technique (développement web, logiciel ou mobile, front-end, cloud, bases de données...). Rendez-vous sur Helloskills.io.

[En savoir plus](#)



## ÉVÉNEMENTIEL

### Victoires de la Bretagne - Armel Le Cléac'h Breton de l'année 2017

La quatrième édition des Victoires de la Bretagne, événement créé par le Groupe Télégramme en 2014, s'est déroulée à Rennes le 20 décembre dernier.

Lors de la cérémonie retransmise en direct sur les chaînes de télévision Tébéo, TébéSud et TVR, 14 Victoires ont été décernées à des femmes, des hommes, des entreprises et des associations qui ont marqué l'année 2017.

C'est Armel Le Cléac'h, navigateur breton et vainqueur du dernier Vendée Globe, qui a succédé à Irène Frachon au titre de Breton de l'année. Un jeune Géo Trouvetou, inventeur de sous-marin, le cycliste Warren Barguil ou encore la commune nouvelle du Mené, à la pointe de l'écologie, les Victoires ont récompensé de nombreux talents. L'ensemble du palmarès de cette quatrième édition est à retrouver sur le site des Victoires ou sur letelegramme.fr. Après Brest, Vannes, Saint-Brieuc et Rennes, l'édition 2018 se déroulera de nouveau dans le Finistère, à Quimper.

[En savoir plus](#)

# En bref.



## MÉDIAS

### Le Groupe Télégramme vous présente ses vœux pour 2018

En cette année de départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, qui s'élancera de Saint-Malo le 4 novembre 2018, le Groupe Télégramme a édité ses vœux sous le signe du grand large. Notre carte est réalisée au profit de la fondation Innoevo : Fonds de dotation du Centre Hospitalier Régional et Universitaire de Brest.

## SERVICES

### RegionsJob sponsor des dimanches soir de M6

Après une année 2017 record et dans la continuité d'une campagne de communication initiée en juin sur le thème « Souriez, c'est lundi », RegionsJob a décidé de commencer fort l'année 2018. Du 7 au 21 janvier, elle sera le sponsor des émissions phares de M6 le dimanche soir : Capital, Zone Interdite et 66 minutes. Dans le même temps, Cadreo

## ÉVÉNEMENTIEL

### Des événements made in Rivacom

2018 verra une nouvelle évolution dans le périmètre des activités de Rivacom : l'organisation d'événements en propre. Spécialiste, notamment depuis l'intégration d'Ydeos, de la production déléguée pour le compte d'entreprises ou de collectivités, l'agence a décidé de franchir un cap en produisant désormais elle-même ou en coproduction divers événements.

Nous vous souhaitons une belle et heureuse année, remplie de beaux projets et de réussites.

[En savoir plus](#)

s'affiche pour 3 semaines, depuis le 8 janvier, comme sponsor de la chronique *Happy Boulot* sur BFM Radio. Présentée par Laure Closier, elle a lieu tous les matins du lundi au vendredi pendant l'émission BFM Business et s'adresse à 450 000 contacts, cadres dirigeants, décideurs et CSP+.

[En savoir plus](#)

Matthieu Blesteau pilote cette nouvelle activité. Au calendrier 2018, sont déjà annoncés : le Salon du Tourisme et des Seniors en coproduction avec Viamédia, le Festival des Sauveteurs de l'Extrême avec l'office de tourisme d'Avoriaz, les Open de Tennis de Rennes et Vendée avec l'Agence Deuce ou encore le funboard à La Torche en délégation avec Aloha Attitude. De nombreux autres projets sont en cours d'étude.

[En savoir plus](#)

## Le Groupe Télégramme.



**3 métiers**  
Médias, Services,  
Événementiel



Une présence  
dans **16 pays**



**900**  
Collaborateurs

Directeur de la publication : Edouard Coudurier / Contact : [contact@groupe-telegramme.com](mailto:contact@groupe-telegramme.com)

© Groupe Télégramme

groupe  
**Télégramme**  
médias | services | événementiel

[www.groupe-telegramme.com](http://www.groupe-telegramme.com)